

BAB V

PENUTUP

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bagian ini dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM di Kelurahan Tuak Daun Merah.
2. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM di Kelurahan Tuak Daun Merah.

5.1.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi empiris yang menjelaskan pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Bisnis dan terhadap Keberhasilan Usaha. Sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat menjadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel pengaruh pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di kelurahan tuak daun merah. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang berjudul Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha, dan mendukung teori yang

disampaikan oleh Djali (2013) dimana teori menyatakan bahwa Pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan manusia dalam hal mengingat, mempelajari dan mengaplikasikan suatu informasi didalam otak, sehingga otak dapat mendorong tubuh untuk melakukan kegiatan wirausaha.

2. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel lingkungan bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di Kelurahan tuak daun merah. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang berjudul Pengaruh layanan, store lay out dan lingkungan bisnis terhadap keberhasilan bisnis dan mendukung teori yang disampaikan oleh Suryana (2017) menyatakan bahwa Lingkungan bisnis adalah bagian dari lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan yang berpengaruh terhadap rumusan strategi bisnis dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis. Lingkungan bisnis mendorong terjadinya transformasi pada suatu bisnis.

5.1.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

1. Indikator terendah dari variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu "Saya mampu melihat dan menganalisis peluang usaha yang sedang terjadi saat ini" dengan nilai persentase 43,7%, yang menjelaskan bahwa pemahaman terhadap peluang usaha masih minim.
2. Indikator terendah dari variabel lingkungan bisnis yaitu "Strategi pesaing mempengaruhi kinerja UKM" dengan nilai persentase 39,2%, yang menjelaskan bahwa kurangnya pemahaman terhadap strategi pesaing.

3. Indikator terendah dari variabel lingkungan bisnis yaitu "Saya berhasil melakukan usaha ini karena modal yang terus berkembang" dengan nilai persentase 33,8%, yang menjelaskan bahwa individu atau perusahaan mungkin belum mengembangkan strategi pengelolaan modal yang efektif.