

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur.(2018). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan.Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 19(1), 64–72.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Albari, (2002). “*Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi*”, Jurnal Siasat Bisnis, UII, No. 7 Vol.1, Yogyakarta.
- Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: CV. Alfabeta, cetakan kedua belas, 2016
- Arianty, N. (2018). Effect Of Ads And Quality Of Products On Decision Of Purchasing Frisian Flag Product In Medan City. International Conference On Global Education VI, 1121-1130.
- Arif, M. (2016).Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Fastfood Indonesia Store KFC Raja Medan. Jurnal Ilmiah Maksitek, 1(1), 12–19
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017).Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. Jurnal Ilman : Jurnal Ilmu Manajemen, 5(2), 14–23.
- Assael, (2001).*Pelanggan Behavior and Marketing Action 6th Edition*. New York: NYU Thomson Learning.
- Dharmawati, Made, Kewirausahaan, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Damayanti, 2006. Manajemen pemasaran.Jakarta: Rineka Cipta
- Daniel, 2001. Strategi Pemasaran, Andi Ofest, Yogyakarta: Gramedia. Effendi, 2000. Personel Management, Sixth Edition. Homewood Illionois, Richsard D.Irwin Inc
- Fahmi, M. (2016).Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan. Jurnal Ilmiah Maksitek, 1(1), 65–72.
- Farisi, S. (2018).Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Prosiding: The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018 (pp. 689–705).

- Gultom, R. M., Budiarto, B., & Utami, H. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 20(2), 81–94
- Habibah, U., dan Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 30–43.
- Kotler dan Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas*. Jilid 1. PT Index. Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(2), 7–20.
- Nasution, M. I., Fahmi, M., Jufrizen, J., Muslih, M., & Prayogi, M. A. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(2020), 1–7.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 174–181.
- Prasetyo, Bambang D. dkk., *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*, Malang: UB Press, 2018
- Priyatno, (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom. Yogyakarta
- Rosita, Rahmi. 2016. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. Volume 1, ISSN 23376686, ISSN 23383321
- Simamora, Bilson. Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2008). Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Produk Hydro Coco PT. Kalbe Farma. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 2(1), 67–80.
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-azas Pemasararaan*. Liberty. Yogyakarta
- Ta'arufi, U., & Yamit, Z. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi, Pelayanan Rail Ticketing System (Rts) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT.Kereta Api Indonesia Daop 6 Yogyakarta Jurnal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 379–394
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik (2nd ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Yuliani, E. 2020. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pelanggan Terhadap Produk Pt. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus Master Stokis Msi Lampung*. Skripsi. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Zulaicha, S., dan Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 31–47