

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN DI INDOMARET KOTA KUPANG**

MARIA VINELDE MONIZ

18410072

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVRSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

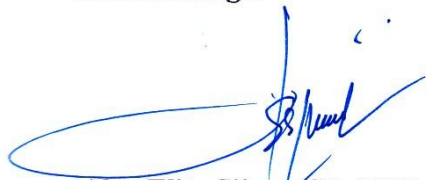
PENGESAHAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN DI INDOMARET KOTA KUPANG

MARIA VINELDE MONIZ

18410072

Menyetujui,

Pembimbing I



Alva Elita Sjoen, SE.,MM

NIDN : 0831018301

Pembimbing II



Eka M. I. Seseli, SE.,MM

NIDN : 0817089101

Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen



Alva Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN : 0831018301

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

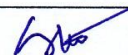
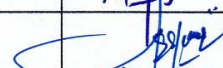

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN
DI INDOMARET KOTA KUPANG**



MARIA VINELDE MONIZ
18410072

**Telah Dipertahankan Didepan Dewan penguji
Pada Tanggal : 19 Desember 2023**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

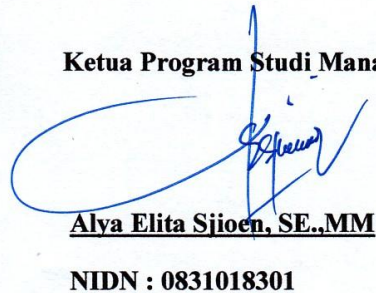
Penguji Utama	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	
Penguji Anggota / Pembimbing I	Alya Elita Sjioen, SE., MM	
Penguji Anggota / Pembimbing II	Eka M. I. Seseli, SE.,MM	

**Skripsi Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Dekan Fakultas Ekonomi



Ketua Program Studi Manajemen





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Vinelde Moniz

NIM : 18410072

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Indomaret Kota Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 20 November 2023

Yang Menyatakan

Mal

Maria

NIM.18410072



MOTTO

TINGGI HATI MENDAHULUI

KEHANCURAN, RENDAH HATI

MENDAHULUI KEHORMATAN

(Amza' 18 :12)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan sukacita, segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus Kristus Sang Pemilik Kehidupan, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengajarkan Skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Bapak tersayang Calisto Moniz dan Mama Tersayang Theodora Frida Nona Sirakawe yang selalu mendoakan, menguatkan, mendukung dan memotivasi penulis untuk keberhasilan dan yang menjadi alasan terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Frankie Jan Salean, SE.,MP Selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu setia membimbing saya dari semester satu sampai semester akhir.
4. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,M.M dan Ibu Eka M. I. Seseli SE.,M.M., Yang selalu sabar memberikan bimbingan dan motivasi terhadap saya selama mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Kepada kaka tersayang Aje Amaral, Uly Amaral, Vony Moniz, Mus Seran, Reny Moniz, Junter Sabar, Rio Moniz dan Denis Moniz yang telah mendukung dan menyemangati penulis.
6. Kepada Sahabat Terbaik Iyan Klau, Alvin Nggadas, Yani Mau, Irma Kapitan yang selalu memberikan dukungan semangat untuk saya.

7. Untuk Sahabat Hati Janu Arius Manunel , STP yang selalu memberikan doa dan dukungan semangat untuk saya.
8. Untuk bapak Luis Manunel dan Mama Felpina Manunel yang selalu memberikan Doa dan semangat untuk saya.
9. Kepada Keluarga Moniz dan Sirakawe yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk saya.
10. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus Sang Juru Selamat, karena atas berkat kemurahan dan penyertaan-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Indomaret Kota Kupang.** Dalam Skripsi ini di jelaskan bagaimana mengenai Pengaruh yang digunakan mempengaruhi minat beli konsumen di Indomaret Kota Kupang. Penulis Menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa Penyertaan Tuhan Yesus serta dukungan dari berbagai pihak baik itu dukungan moril, materi, tenaga, waktu, pikiran, dan motivasi secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan limpah terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlie. Neunuf, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik.
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Bapak Frankie Jan Salean, SE., MP Selaku Dosen Penamsehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan.

6. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,M.M Selaku Pembimbing I, dan Ibu Eka M. I. Seseli SE.,M.M. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, tenaga, dan pikiran serta memberikan kritikan dan saran yang membangun kepada penulis dalam menyusun skripsi.
7. Bapak Zet Ena, SE.,MM. Selaku Penguji Utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM. Selaku Penguji II yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan memotivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
10. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Penulis ucapkan banyak Terimakasih.

Kupang, 20 November 2023

Maria Vinelde Moniz

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Persoalan Penelitian	7
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Penelitian	8
1.4.2. Manfaatan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Minat Beli.....	9
2.1.1. Pengertian Minat Beli	9
2.1.2. Indikator Minat Beli.....	10
2.2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	11
2.3. Konsep – Konsep Penelitian	28
2.4. Hipotesis dan Kerangka Dasar Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Populasi Dan Sampel	35
3.1.1. Populasi	35
3.1.2. Sampel	35
3.2. Teknik Pengumpulan Data	36
3.3. Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	37

3.4. Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1. Analisis Pendahuluan	38
3.4.2. Analisis Lanjutan	38
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	41
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1. Visi dan Misi	42
4.1.2. Moto Indomaret	42
4.1.3. Budaya Indomaret.....	42
4.2. Karakteristik Responden	42
4.3. Analisis Pendahuluan	46
4.3.1. Kualitas Produk	46
4.3.2. Merek	48
4.3.3. Kemasan	49
4.3.4. Harga	50
4.3.5. Ketersediaan Barang	51
4.3.6. Promosi	52
4.3.7. Minat Beli Konsumen	53
4.4. Analisis Lanjutan	54
4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.4.2. Uji Simultan (Uji f)	56
4.4.3. Uji Parsial (Uji t).....	57
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
4.5. Bahasan Hasil Analisis	60
BAB V PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Implikasi Teoritis	66
5.3. Implikasi Terapan	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Transaksi pada Indomaret di Kota Kupang.....	2
Tabel 3.1 Konsep, Indikator Emperik, dan Skala Pengukuran	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Umur	43
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	46
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Brand/ Merek	48
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kemasan	49
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	50
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai Variabel Ketersedian Barang.....	51
Tabel 4.10 Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi	52
Tabel 4.11 Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli Konsumen	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.13 Uji Simultan (F)	56
Tabel 4.14 Uji T Parsial (t)	57
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kerangka Dasar Berpikir.....	34
---	----

DAFTAR LAMPIRN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian.....	73
Lampiran 2 Karakteristik Responen.....	81
Lampiran 3 Jawaban Responden.....	83