

BAB V

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Variabel Motivasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Makanan Minuman. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki dalam suatu UMKM maka keberhasilan usaha pada UMKM tersebut akan semakin meningkat.
2. Variabel Kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Makanan Minuman. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki dalam suatu UMKM maka keberhasilan usaha pada UMKM tersebut akan semakin meningkat.
3. Variabel Keativitas Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Makanan Minuman. Hal ini memiliki arti bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki dalam suatu UMKM maka keberhasilan usaha pada UMKM tersebut akan semakin meningkat.

5.1 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dapat diambil dari penelitian skripsi ini adalah:

Berdasarkan teori yang telah dibahas dan hasil penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini maka diperoleh suatu kesimpulan teoritis yaitu terdapat pengaruh positif secara parsial dan simultan antara variabel dependen terhadap variabel independen yaitu : berupa motivasi usaha, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas usaha terhadap keberhasilan usaha yang dibuktikan

dengan Hasil pengujian hipotesis statistik menggunakan aplikasi SPSS statistik 24 maka berlandaskan Hasil pengujian tersebut dapat disajikan suatu implikasi teoritis bagi objek penelitian. Sehingga setiap indikator empirik dalam penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan guna mendorong usaha untuk semakin termotivasi dan berkeaktivitas.

Namun dalam penelitian ini penulis sadar bahwa masih terdapat banyak kelemahan sehingga disarankan agar penelitian selanjutnya dapat meneliti menggunakan metode kualitatif agar dapat menyajikan suatu gambaran yang lebih terperinci mengenai pengaruh antara variabel Motivasi usaha, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas usaha terhadap keberhasilan usaha

5.2. Implikasi Terapan

1. Indikator pada variabel Kreativitas usaha memiliki indeks terendah di angka 63,9% yang termasuk kategori sedang sehingga di sarankan untu meningkatkan kualitas pada UMKM di kota kupang.