

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan minuman di kota kupang Jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kausal. Sampel dari penelitian ini berjumlah 1.926 orang dengan menggunakan teknik sampling purposive. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan program SPSS 16.0. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan usaha, kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha dan kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Implikasi dalam penelitian ini adalah motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas memiliki peranan penting dalam keberhasilan usaha UMKM makanan minuman di Surabaya. Pemilik UMKM makanan minuman di kota kupang, perlu meningkatkan semangat berwirausaha, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mengelola usaha, kreatif tentang produk dan menu yang ditawarkan serta kreatif sistem pemasaran karena hal ini mampu meningkatkan keberhasilan usaha.

Industri Kecil Menengah (IKM) memberikan sumbangan berarti bagi pertumbuhan ekonomi nasional, sebagai penggerak pembangunan daerah dibidang teknologi, memperluas kesempatan berusaha, kesempatan kerja dan peningkatan nilai tambah. Tujuan penelitian: mempengaruhi motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM; pengaruh kompetensi usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM; pengaruh kreativitas usaha terhadap keberhasilan usaha melalui variabel kemampuan usaha UMKM sebagai mediasi; Metode penelitian survey dan bentuk penelitian

deskriptif serta verifikatif. Objek penelitian pengelola usaha UMKM makanan sebanyak 1.926 dengan menggunakan koesioner tertutup melalui pengujian path analisis. Hasil penelitian bahwa motivasi usaha tidak berpengaruh signifikan dan berbanding lurus (positif) terhadap kemampuan usaha, semakin tinggi motivasi usaha akan diikuti tinggi kemampuan usaha. Kompetensi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan dan berbanding lurus (positif) terhadap keberhasilan usaha, semakin tinggi kemampuan usaha akan diikuti tinggi keberhasilan usaha. Selanjutnya pengaruh kreativitas usaha terhadap keberhasilan usaha melalui variabel kemampuan usaha sebagai mediasi signifikan atau dapat diterima, sehingga kreativitas usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha makanan minuman di kota kupang.

Kata Kunci : Kreativitas; Keberhasilan Usaha