

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama. Nazir moh, 2003. *Metode penelitian*. Jakarta:Ghalia indonesia.
- Amirullah. 2002. *Perilaku konsumen*. cetakan pertama. penerbit, Graha Ilmu.  
Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*.  
Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswar Saifuddin. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka  
Pelajar.
- Kotler, P dan G Armtrong. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid dua (Edisi  
Bahasa Indonesia dari Principles off Marketting 7e). Jakarta: PT.  
Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armtrong.2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.  
Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,  
Implementasi dan Kontrol*, Terj Hendra Teguh dan Ronni Antonius  
Rusli, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. PT. prenhallindo. Yogyakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke  
dua belas, Jilid 1, Di alih Bahasakan Oleh Benjamin Molan. Jakarta.  
PT. Indek
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Jakarta:  
penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manajemen pemasaran Jasa teori, dan Praktek*.  
Jakarta: Rineka cipta

- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasara Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Raharjani J. 2005. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi kasus pada pasar swalayan di kawasan seputar simpang lima semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dn Organisasi Januari.
- Sangadji, Etta Mamang dan sopiah. 2013. *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Ed. I. Yogyakarta: ANDI
- Satrianti, Evi Okatfiani. 2012. *Penaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nosabah Bank Muamalat di Surabaya*. Journal off business dan Bankking.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Moderen*. Semarang: IKIP Pres.
- Sugiyono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Susanto dkk. 2003. *Gerbang Pemasaran*. Gramedia. Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Mnajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE

Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan ke delapan

Jakarta: Liberty

Tjiptono, Fandi. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi offset.

Tjiptono, Fandi. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset

Umar, Husein. 2007. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta:

Rajawali Pers.