

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel citra merek diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli Pada Toko Sinar Karya Kab. Belu
2. Variabel Harga diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli Pada Toko Sinar Karya Kab. Belu

1.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dapat diambil dari penelitian skripsi ini memuat teori pendukung sebagai berikut:

- a. Salah satu factor yang dapat mmengaruhi keputusan pembelian adalah citra merek. Menurut Widodo (2018) mengatakan bahwa citra merek memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian bagi konsumen, Apabila sebuah *brand* atau merek memiliki citra yang kuat dan membekas diingatan konsumennya maka akan membuat konsumen menjadi loyal teradap produk tersebut. Hasil peneliian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Muhamad Risqi Santosa (2020) yang menyatakan bahwa citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian

- b. Salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian adalah harga. Menurut Kotler dan Armstrong (2014) harga merupakan segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau suatu kebutuhan. Dengan begitu dapat menjadi dasar konsumen untuk melakukan pembelian. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan Ibnu Hadiid yang mengatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian namun berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muhamad Risqi Santosa (2020) yang mengatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

1.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil yang diperoleh maka saran yang ini dapat menjadi bahan masukan yaitu:

- 1.4.1 Bagi produsen minyak Bimoli agar mempertahankan citra merek yang ada khususnya pada indikator daya tarik karena berdasarkan hasil penelitian indikator daya tarik memiliki nilai indeks yang paling rendah dibandingkan dengan indikator lainnya agar semakin banyak konsumen yang akan membeli produk minyak goreng Bimoli, begitu juga dengan harga, karena berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa citra merek dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
- 1.4.2 Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variable lainnya yang tidak diteliti oleh

penulis sehingga dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Contoh variabel yang harus di teliti lebih lanjut yaitu seperti promosi agar dapat mengetahui bagaimana Toko Sinar Karya Kab. Belu mempromosikan barang atau suku produk apa saja yang ada di Toko Sinar Karya Kab. Belu sehingga dapat membuat pembeli lebih memilih membeli di Toko Sinar Karya Kab. Belu dibandingkan toko lainnya.