

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI PADA TOKO SINAR KARYA
HALILULIK KABUPATEN BELU**

FLORIDA FAHIK

19410184

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi

**Guna memenuhi sebagian dari
persyaratan-persyaratan untuk mencapai**

Gelar Sarjana Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG 2023**

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI PADA TOKO SINAR KARYA
HALILULIK KABUPATEN BELU



FLORIDA FAHIK
19410184

MENYETUJUI

Pembimbing I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN:0814076202

Pembimbing II



Melvin K. Djami Rape, SE.,MM
NIDN:8993100020



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Tanggal 15 November 2023 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Florida Fahik
TTL : Moro, 19 Juni 1997
NIM : 9410184
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Penengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Toko Sinar Karya Halilulik Kabupaten Belu

Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP
Pembimbing II : Melvin K. Djami Rane, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya Elita Sjoen, SE,MM	Utama	72	X 40%	28.8
Eka Seseli, SE., MM	Anggota	72	X 20%	14.4
Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	Anggota	80.3	X 20%	16.1
Melvin K. Djami Rane, SE., MM	Anggota	82	X 20%	16.4
Total Nilai yang diperoleh: 75.66				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Florida Fahik

NIM : 19410184

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “ Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Di Toko Sinar Karya Halilulik Kabupaten Belu.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 05 Oktober 2023



**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI PADA TOKO SINAR KARYA
HALILULIK KABUPATEN BELU**

SKRIPSI


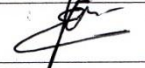


Di susun oleh



FLORIDA FAHIK
19410184

Telah di pertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal : 15 November 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Penguji utama	Alya Elita Sjoen, SE.,MM	
Penguji anggota	Eka Seseli, SE., MM	
Pembimbing I	Dr.Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Pembimbing II	Melvin K.Djami Rane, SE.,MM	

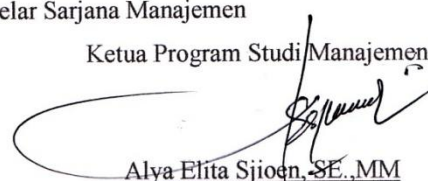
Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu alasan untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen


Jusuf Aboladaka, SE.,M.si
NIDN : 1506016701


Alya Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN : 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Florida Fahik
NIM : 19410184
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “ Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Di Toko Sinar Karya Halilulik Kabupaten Belu.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 05 Oktober 2023



MOTTO

**‘Akulah Pokok Anggur dan Kamulah Ranting-rantingnya
Barang siapa tinggal di dalam Aku dan Aku di dalam dia, ia berbuah banyak.
Sebab di luar Aku kamu tidak dapat berbuat apa-apa
Yohanes 15:5-6’**

PERSEMBAHAN

Dengan Penuh rasa syukur dan sukacita segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus dan Bunda Maria sang penolong dan pemilik kehidupan, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Hendrikus Fahik dan Mama Modesta Aek yang selalu mendoakan, menguatkan, mendukung, memotivasi dan berjerih lelah untuk keberhasilan saya yang menjadi alasan terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketiga Kakak saya, Atonius Leki, Noviana Fahik, Melkiaanus Kehi yang sudah membantu mendoakan dan selalu memberi motivasi kepada saya sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan lancar.
3. Ketiga adik saya adik Vinsen, adik Nita, adik Vira, dan seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendoakan saya, dan mendukung dan selalu berikan motivasi kepada saya
4. Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP dan Ibu Melvin. K. Djami SE., MM yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi saran-saran yang terbaik kepada saya dari awal penulisan sampai selesai skripsi ini.
5. Dosen penguji, Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM dan Ibu Eka Seseli, SE., MM, selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran nasehat bagi saya serta bersedia untuk menguji skripsi yang saya tulis

6. Sahabat :Alfi, Sindy, Feby yang selalu mendukung dan mendorong saya sampai selesai penyusunan skripsi ini dengan lancar.
7. Seluru staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat yang di perlukan.
8. Teman-teman Seperjuangan angkatan 2019 khususnya kelas D dan B yang selalu mendukung saya dengan caranya masing-masing sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Almamater universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa ,Karena atas berakat dan kemurahan dan penyertaan-Nya Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul .’’Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Toko Sinar Karya Halilulik Kabupaten Belu.’’Dalam Skripsi ini di jelaskan mengenai Harga Dan keputusan pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Toko Sinar Karya Halilulik Kab.Belu.Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa penyertaan Tuhan Yesus Dan Bunda Maria serta dukungan dari berbagai pihak baik itu dukungan moril,material tenaga ,watu ,pikiran dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung .oleh karena itu penulis menyampaikan limpah terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Ir Godlief Fredik Neunufa, M,. T. selaku rector Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Yusuf Aboladaka ,SE.,Msi selaku dekan fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr.Damaris Y.Koli,SE.,MP selaku dekan fakultas Ekonmi sekaligus pembimbing I dan ibu Melvin K.Djami Rane SE.,MM pembimbing II yang selalau mendukung dan memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Ibu Alya E. Sjoen,SE.,MM Selaku Ketua Prodi Manajemen yang telah mendukung dan memberi arahan kepada penulis.

5. Dosen Penguji Ibu Alya E.Sjioen SE.,MM dan Ibu Eka Seseli SE.,MM selaku dosen Penguji yang selalu memberikan saran dan nasehat bagi saya serta bersedia untuk menguji skripsi yang saya tulis
6. Sahabat :Alfi, Sindy, Feby yang selalu mendukung dan mendorong saya sampai selesai penyusunan skripsi ini dengan lancar
7. Teman-teman Seperjuangan angkatan 2019 khususnya kelas D dan B yang selalu mendukung dan saya dengan caranya masing-masing sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Almamater universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang di tulis masi terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan .Oleh karena itu penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini .kiranya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca.Terimakasih

Kupang,

Penulis

Florida Fahik

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Persoalan Penelitian	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
a. Tujuan Penelitian	8
b. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Keputusan Pembelian	9
2.1.1. Pengertian	9
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
2.1.3. Indikator Keputusan pembelian	13

2.2. Citra merek 1	5
2.2.1. Pengertian	15
2.2.2. Indikator-indikator yang membentuk <i>brand image</i>	16
2.2.3. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	17
2.3. Harga	18
2.3.1. Pengertian Harga	18
2.3.2. Metode Penetapan Harga	19
2.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	20
2.3.4. Indikator Harga	21
2.4. Konsep Penelitian	21
2.5. Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis	22
2.5.1. Kerangka Dasar Pemikiran	22
2.5.2. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Populasi dan Sampel	25
3.1.1. Populasi	25
3.1.2. Sampel	25
3.2. Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.1. Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	27
3.3. Teknik Analisis Data	27
3.3.1. Analisis Pendahuluan	27
3.4. Analisis Lanjutan	28
3.5. Teknik Pengujian Hipotesis	30

1. Uji t(Uji Parsial)	30
2. Uji F (uji simultan)	30
3. Koefisien Determinasi R^2	30
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	31
4.1. Gambaran Objek Penelitian	31
4.1.1. Sejarah Objek Penelitian	31
4.1.2. Visi Misi	32
4.1.3. Sruktur Organisasi Toko Sinar Karya Halilulk Kab.Belu	32
4.1.4. Karakteristik Responden	33
4.2. Analisis Pendahuluan	36
1. Citra Merek	38
2. Harga	39
3. Keputusan pembelian	40
4.3. Analisis Lanjutan	41
4.3.1. Analisis Linear Berganda	41
4.3.2. Pengujian Hipotesis	43
4.3.2.1. Uji parsial (uji t)	43
4.3.2.4. Hasil Uji Simultan (Uji F)	45
4.3.2.3. Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.4. Bahasan Hasil Analisis	46
4.4.1. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen minyak goreng Bimoli pada Toko Sinar Karya Halilulik Kab Belu .	46

4.4.2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen minyak goreng Bimoli pada Toko Sinar Karya Halilulik Kab. Belu	48
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Implikasi Teoritis	50
5.3. Implikasi Terapan	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data penjualan minyak goreng per oktober 2022-februari 2023	4
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	27
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin	34
Tabel 4.2 Usia Responden	34
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Tingkat pendidikan	35
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Status	36
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Citra Merek Minyak Goreng Pada Toko Sinar Karya Halilulik (X1)	38
Tabel 4.6 Rekapitulasi jawaban responden pada variabel harga Minyak Goreng Bomoli Pada Toko Sinar Karya Halilulik (X2)	39
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian Minnya Goreng Bimoli pada Toko Sinar Karya Halilulik (Y)	40
Tabel 4.8 Analisis regresi linier berganda	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	33