

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Kahang Jaya yang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industri roti di Kota Kupang. Penelitian ini membahas tentang Biaya Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Roti Perusahaan Kahang Jaya Kota Kupang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi roti dengan menggunakan metode *full costing* serta menentukan harga jual pada Industri roti Kahang Jaya Kota Kupang, metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif.

Bagi sebuah perusahaan, biaya produksi dan harga jual merupakan dua hal yang sangat penting dan menentukan dalam proses produksi agar pendapatan/laba yang dihasilkan dapat optimal. Disamping itu, untuk memenangkan persaingan di pasaran, maka perencanaan atau penetapan biaya produksi dan harga jual benar-benar perlu dilakukan secara cermat sebab akan sangat berpengaruh terhadap mutu barang yang akan dipasarkan. Biaya produksi yang murah lebih cenderung mengakibatkan mutu produk kurang baik, sedangkan biaya produk yang tinggi cenderung akan mengakibatkan perusahaan mengalami kerugian yang diakibatkan oleh barang tidak laku dipasaran. Idealnya apabila produk yang dihasilkan dapat di jual murah dengan mutu yang terjaga, maka perusahaan akan dapat meningkatkan penjualan.

Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan baku menjadi produk. Biaya nonproduksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan nonproduksi, seperti kegiatan pemasaran dan kegiatan administrasi dan umum. Biaya produksi membentuk *cost* produksi, yang digunakan untuk menghitung *cost* jadi dan *cost* produk yang pada akhir periode akuntansi masih dalam proses. Biaya nonproduksi ditambah pada *cost* produksi untuk menghitung total *cost* produksi.

Selain memperhatikan tingkat biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi suatu produk, harus memperhatikan saingan usaha sejenis, baik mutu maupun harga. Meskipun secara garis besar perusahaan tampak berjalan lancar, akan tetapi dalam

pemasarannya sering menghadapi masalah ketidak seragaman harga. Oleh karena itu setiap perusahaan perlu untuk menentukan harga yang mampu bersaing dan menguntungkan. Oleh karena pentingnya memperhatikan keseimbangan antara biaya yang di keluarkan dan harga jualnya yang setepat-tepatnya guna mendapatkan laba atau keuntungan yang diharapkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan perhitungan biaya produksi dengan metode *full Costing* dalam menentukan harga pokok produksi pada Industry Roti Kahang Jaya Kota Kupang tahun 2020-2022

Harga pokok produksi merupakan pengorbanan sumber ekonomi atau total biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam menghasilkan sebuah produk, harga pokok produksi dalam hal ini dijadikan dasar dalam menentukan harga jual dari produk yang dihasilkan oleh perusahaan, karena itu harga pokok produksi memberikan pengaruh yang besar pada laba yang akan diterima oleh perusahaan.

Sebagai salah satu perusahaan manufaktur maka dalam memperhitungkan harga pokok produksi roti terdapat satu metode yang digunakan yaitu Metode *full costing*, Metode *full costing* merupakan metode perhitungan biaya produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya baik yang bersifat variabel maupun tetap seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik baik yang bersifat tetap maupun variabel.

Biaya produksi merupakan seluruh biaya yang berhubungan dengan kegiatan/proses produksi untuk mengolah bahan baku sampai menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.

Harga Jual merupakan keputusan akhir pihak manajemen suatu perusahaan dan dianggap paling penting, karena harga jual dalam hal ini merupakan komponen yang harus di pertimbangkan karena menyangkut laba yang akan di peroleh dari perusahaan tersebut. Harga jual yang ditetapkan oleh suatu perusahaan, tentu harga jual yang dapat bersaing di pasaran. Harga jual yang terlalu tinggi dapat berakibat kalahnya perusahaan dalam persaingan, sedangkan harga yang terlalu rendah dapat berakibat tidak tercapainya tujuan perusahaan.

Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah Industri Roti Kahang Jaya Kota Kupang Sampel dalam penelitian adalah data biaya produksi Industri Roti Kahang Jaya Kota Kupang tahun 2020-2022. Teknik pengumpulan data adalah dengan cara dokumentasi. Setelah itu dilakukan analisis data secara deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi untuk enam jenis roti Kahang Jaya Kota Kupang menggunakan metode *full costing* dan menurut perusahaan menunjukkan hasil yang berbeda, lebih besar jika dibandingkan dengan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Kahang Jaya, Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *full costing*, dimana metode *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsure biaya produksi baik itu yang bersifat variabel maupun tetap kedalam harga pokok produksi dalam menentukan harga jual menggunakan pendekatan *full costing* sehingga mendapatkan harga jual roti yang tepat tanpa harus melihat kondisi pesaing pasar.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Harga Jual

DATAR ISI

Lembaran Pengesahan.....	i
Motto.....	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Masalah Penelitian.....	4
1.3 Persoalan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	6
2.2 Harga pokok produksi	9
2.3 Pengertian Harga Jual	11
2.4 Konsep Penelitian	14
2.5 Kerangka berpikir penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Populasi dan Sampel penelitian.....	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	17
3.4 Teknik Analisis Data	18
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL ANALISIS.....	19
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	19
4.2 Analisis pendahuluan.....	24

4.3 Analisis lanjutan	31
4.4 Pembahasan hasil analisis	37
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator empirik dan skala pengukuran konsep	17
Tabel 4.1 Jumlah produksi dan harga perunit 6 jenis roti Kahang Jaya pada tahun 2020-2022	24
Tabel 4.2 Data biaya bahan baku 6 jenis roti Kahang Jaya tahun 2020-2022	26
Tabel 4.3 Data biaya tenaga kerja langsung perusahaan Kahang Jaya Tahun 2020-2022.....	28
Tabel 4.4 Data biaya <i>overhead</i> pabrik variabel untuk 6 jenis roti Perusahan Kahang Jaya Tahun 2020-2022	29
Tabel 4.5 Data biaya <i>overhead</i> pabrik tetap Kahang Jaya Tahun 2020-2022	30
Tabel 4.6 Perhitungan harga jual untuk 6 jenis roti Kahang Jaya dengan Pendekatan <i>full costing</i> tahun 2020-2022	34
Tabel 4.7 Perbandingan pendekatan <i>full costing</i>	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Roti Kahang Jaya	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampian 1. Dokumentasi	44
Lampiran 2. Data Rincian Biaya Produksi Enam Jenis Roti	
Perusahaan Kahang Jaya Kota Kupang	46