

DAFTAR PUATAKA

- Alma, Buchori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan (2013). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*. In Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Edisi. 1,-cetakan. 17.-Depok: Rajawali pers.
- Dyno cardoba, Dian Rokhmawati, Roy Anugerah (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Indomaret.1 Jurnal penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM) Volume: 1, Number: 2, juni 2020, Hal. 23-33 e-ISSN: 2722-1776.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung: Yrama Widya.
- Hamdi, & Bahruddin. (2012). *Teknik Pengumpulan Data*, p.47-48.
- Hamid, Abdul 2010. *Panduan Penulisan Skripsi*. Cetakan kesatu. Jakarta: FEIS UIN Press.
- Hendri, Ma'ruf. 2012. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Agus. 2012, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15thEdition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary .2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

- Kuncoro, Mudrajad 2010. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, hlm. 86
- Lamb, et al. 2011. Pemasaran Buku I. Jakarta : Salemba Empat.
- Lis Noviyanti, Denok Sunarsi, Hadion Wijono (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh 2 Jurnal Of Economic, Management, Accounting And Technology (JEMATech) vol. 4, no. 1, fabuari 2021 p-ISSN : 2622-8394 E-ISSN :2622-8122 <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech>.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2013. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas* . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Philip, Kotler & Amstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Priyanto, 2009, *Farmakoterapi dan Terminologi Medis*, hal 143-155 Leskonfi, Depok.
- Priyanto, Dwi . 2014. *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*,Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Ramli, Samsul 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Visi media, Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Siregar, Syofian. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Swastha, Basu *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BPFE, 2010)
- Swastha, Basu & Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono Fandy. (2010). *Konsep pemasaran* . Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Jasa. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*,Andi Offset, Yogyakarta.
- Vinci, Maharani, 2009. *Strategi Pemasaran*, Jakarta : Inti Prima Promosindo
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services?* (7th ed.). Mc Graw Hi Education.