

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap manusia memiliki kebutuhan yang berbeda. Akan tetapi pada dasarnya manusia harus memenuhi kebutuhan pokok, terutama pangan, sandang, papan. Demi memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat, perusahaan ritel yang terus mengembangkan usahanya. Seiring dengan pertumbuhan konsumsi yang tinggi di masyarakat, perusahaan ritel berformat minimarket yang menjual produk-produk yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Saat ini masyarakat lebih memilih untuk membeli kebutuhan sehari-hari di toko swalayan yang berformat minimarket. Hal ini karena minimarket lebih dekat dengan pemukiman penduduk, selain itu lebih praktis dan mudah bagi konsumen untuk mencari barang yang ingin dibeli karena area belanja yang kecil namun menyediakan produk-produk yang lengkap.

Dengan kondisi dimana masyarakat telah beralih berbelanja di ritel minimarket, maka persaingan bisnis minimarket menjadi semakin ketat. Hal tersebut dengan terus bermunculannya minimarket-minimarket baru. Persaingan ini membuat perusahaan berlomba-lomba untuk menerapkan strategi pemasaran yang mampu menarik konsumen untuk melakukan pembelian.

Menurut Assauri (2019:200) menyatakan bahwa produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar dimiliki dan digunakan atau dikonsumsi guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Kotler dan Amstrong (2012:355) mengatakan bahwa kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Jadi, hanya perusahaan dengan kualitas produk yang paling baik akan tumbuh dengan pesat, dan dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan lebih berhasil dari perusahaan yang lain. Kualitas produk menjadi perhatian penting bagi perusahaan dalam menciptakan sebuah produk. Produk yang berkualitas menjadi kriteria utama konsumen dalam pemilihan produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Perusahaan senantiasa mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk guna memenuhi keinginan konsumen.

Namun, selain produk yang ditawarkan, terdapat juga faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Alfamart Kota Kupang. Faktor tersebut antara lain adalah harga dan lokasi.

Menurut Swastha (2010:78) harga adalah sejumlah nilai yang ditukar konsumen dengan manfaat dari memiliki atau menggunakan atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh pembeli dan penjual melalui tawar menawar atau ditetapkan oleh penjual untuk satu harga yang sama terhadap semua pembeli.

Menurut Ginting (2012:10) harga adalah sejumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen untuk mendapatkan produk. Menurut Alma (2013:169) harga (Price) adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukar dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.

Harga merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian. Konsumen cenderung membandingkan harga produk di berbagai

tempat sebelum membuat keputusan.. Hal ini karena dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, konsumen harus memperhitungkan budget yang dimilikinya.

Menurut Lupiyoadi (2013:42), lokasi berhubungan dengan dimana perusahaan bermarkas dan melakukan operasi atau kegiatannya. Lokasi merupakan salah satu faktor terpenting yang mempengaruhi perkembangan suatu bisnis. Lokasi yang strategis akan mendatangkan banyak konsumen sehingga mampu menaikkan grafik penjualan maupun omzet.

Menurut Tjiptono (2015:345) Lokasi mengacu pada berbagai aktivitas pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen.

Selain itu, faktor Lokasi Alfamart merupakan faktor yang penting dalam keputusan pembelian konsumen. Lokasi Alfamart yang mudah dijangkau oleh banyak konsumen membuatnya menjadi pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Alasan penulis memilih judul pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen dalam penelitian ini karena masalah yang timbul adalah Alfamart di Kota Kupang mengalami masalah ketersediaan produk. Produk yang dibutuhkan oleh konsumen seringkali tidak tersedia di toko, ini dapat mengganggu pengalaman belanja dan menyebabkan konsumen mencari toko lain yang lebih konsisten dalam ketersediaan produk. Ketidaksesuaian Harga, Salah satu masalah yang muncul adalah harga produk di Alfamart Kota Kupang tidak sebanding dengan nilai yang diberikan. konsumen merasa harga yang ditawarkan terlalu tinggi atau tidak sebanding dengan kualitas produk, mereka akan mencari

opsi lain yang lebih terjangkau. Lokasi, Keterbatasan Aksesibilitas, konsumen mungkin memilih toko lain yang lebih nyaman untuk berbelanja. Masalah Parkir, Alfamart Kota Kupang menghadapi masalah keterbatasan ruang parkir, ini dapat mengganggu pengalaman belanja konsumen. konsumen kesulitan mencari tempat parkir yang memadai, mereka memilih untuk berbelanja di toko lain yang menawarkan fasilitas parkir yang lebih baik.

Alfamart dimiliki oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya, waralaba swalayan yang menjual kebutuhan sehari-hari. Berikut adalah beberapa data produk yang bermerek Alfamart yang tersebar diberbagai kota kupang.

TABEL 1.1.

Data Tentang Produk Atau Harga Jual Di Alfamart Tahun 2023

No.	PRODUK	HARGA	PROMOSI
1.	Kosmetik		
	1) Beli 2 Citra Moist Sakura Fair 40g	Rp.49.600	Bonus 8.000 point
	2) Natue-e HBL Daily 245ml	Rp.30.900	Rp.21.900
	3) Bedak Marcks	Rp.31.500	Rp.26.500
	4) Vitalis Roll on 40ml	Rp.15.600	Rp.13.300
	5) Nivea HBL Instant 200ml	Rp.24.900	Rp.19.900
2.	Sabun		
	1) Daia 1500ml	Rp.29.900	Rp.27.900
	2) Downy 100ml	Rp.29.900	Rp.27.900
	3) Biore Sabun Cair 100m	Rp.27.900	Rp.25.900
	4) Soklin 100ml	Rp.15.700	Rp.10.00
	5) Emeron Shampoo	Rp.16.000	Rp.10.700
3.	Fast Food		
	1) 3 ayam Mie telur kuning 200g	Rp.4.300	Beli 2Rp.7.500
	2) Yummy Tom udang 70g	Rp.5.200	Beli 2Rp.7.900
	3) Burung Dara MI Urai pipi 140	Rp.4.600	Beli 2Rp.6.800
	4) Bakmi Mewah rasa Ayam 110g	Rp.7.600	Beli 2Rp.13.900
	5) 2pcs POP MIE Reguler 75g	Rp.3.700	Tebus

			HematRp.5.000
4.	Makanan Ringan		
	1) Alfamart Kacang Atom 140g	Rp.7.900	Beli 2 hanya Rp.13.900
	2) Dua Kelinci Tic Tac 90g	Rp.6.800	Harga Spesial Rp.4.900
	3) Oreo Sandwich Cream 29,4g	Rp.2.300	Beli 2 hanya Rp.3000
	4) Cloud9 27g	Rp.3.000	Beli 2 gratis 1
	5) Nabati Richeese Wafer 75g	Rp.4.900	Harga Spesial Rp.3.500
5.	Minuman		
	1) Big Cola Strawberry 3,1L	Rp.15.000	Harga Spesial Rp.13.900
	2) AQUA Air Mineral 600ml	Rp.4.200	Potongan Harga Rp.2.00
	3) The Botol Sosro Original 450ml	Rp.7.400	Harga Spesial Rp.4.900
	4) ZEE UHT Chocolate 200m	Rp.6.800	Beli 3 hanyaRp.14.400 (khusus member bonus point 1.000)
	5) ULTRA Mimi UHT 125ml All Variant	Rp.3.700	Beli 2 hanya Rp.5.300 (khusus member potongan Rp.200/2pcs

Sumber: Alfamart Kota Kupang, 2023

Dari Tabel 1.1. di atas berbagai macam produk yang di tawarkan Alfamart Kota Kupang mulai dari kosmetik, sabun, fash food, makanan ringan, dan minuman, serta mempunyai harga yang beragam sesuai dengan produk yang ditawarkan oleh pihak Alfamart, kemudian berbagai macam Promosi Mulai dari potongan harga, beli 2 gratis 1, beli 2 bonus point, serba Rp.5.000, harga spesial, serta tebus hemat.

Berdasarkan dari data tabel diatas dapat disimpulkan bahwa produk-produk yang di tawarkan Alfamart Kota Kupang beragam dan memiliki harga

yang beragam sesuai dengan produknya dan memiliki harga promosi yang berbeda.

Alasan penulis memilih Alfamart sebagai tempat penelitian karena alfamart memiliki fenomena, kelebihan dibandingkan dengan usaha ritel minimarket lainnya yaitu bukan hanya membantu masyarakat setempat dalam pemenuhan kebutuhan pokok sehari-hari tetapi menyediakan kemudahan fasilitas pembayaran seperti tagihan listrik, air, telepon, TV kabel, pajak, kredit finansial, hingga pembayaran booking tiket pesawat.

Keunggulan Alfamart adalah untuk sistem pembayaran pun Alfamart memiliki beberapa kelebihan dibanding yang lain karena pembayaran dapat dilakukan dengan dompet online seperti ShopeePay, Gopay, dll. Selain itu, kelebihan Alfamart juga menerapkan jasa pemesanan produk secara online melalui aplikasi Alfagift. Alfamart juga menyediakan jasa pengiriman, jadi konsumen hanya perlu melakukan pemesanan dan produk akan diantarkan langsung kepada konsumen. Alfamart juga bekerjasama dengan Gojek dan masuk sebagai GoMart, sehingga konsumen juga dapat melakukan pembelian di Alfamart melalui GoMart. Kelebihan ini belum dimiliki oleh para pesaingnya Hal ini menjadi kelebihan bagi pihak Alfamart. Alasan itulah yang melatar belakangi penulis memilih Alfamart sebagai tempat penelitian.

Untuk mendukung permasalahan terhadap bahasan, peneliti mencamtukan berbagai hasil peneliti terdahulu terkait dengan penelitian yang hendak dilakukan. Berikut merupakan penelitian terdahulu yang masih berkaitan dengan tema yang penulis kaji ini adalah penelitian yang berjudul Pengaruh Harga Dan Lokasi

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh yang dilakukan oleh Lis Noviyanti, Denok sunarsi dan Hadion Wijoyo (2021). Berdasarkan hasil penelitian ini Harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Alfamart Cabang cipondoh.

Penelitian yang lain membahas tentang Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Indomaret” yang dilakukan oleh Dyno Cardoba, Dian Rokmawati, Dan Roy Anugerah (2020). Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk berpengaruh meskipun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sari roti di indomaret mayjend sungkono. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sari roti di indomaret mayjend sungkono. Dan lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sari roti di indomaret mayjend sungkono malang.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Alfamart. Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka dalam penelitian ini peneliti tertarik tentang “PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ALFAMART KOTA KUPANG”.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah pengaruh produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di alfamart kota kupang.

1.3. Persoalan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka penelitian ini merumuskan permasalahan yang hendak dibahas, yaitu antara lain:

- 1) Apakah produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di alfamart kota kupang?
- 2) Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di alfarmart kota kupang?
- 3) Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di alfarmart kota kupang?

1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan persoalan penelitian yang telah diuraikan tersebut maka tujuan yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh produk terhadap keputusan pembelian konsumen di alfamart kota kupang
2. Untuk menganalisis pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian konsumen di alfamart kota kupang
3. Untuk menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di alfamart kota kupang

1.4.2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan Manfaat bagi berbagai pihak antara lain :

1. Manfaat Akademis

- a. Bagi akademis

Dapat memperkaya penelitian ilmiah dibidang ilmu ekonomi, khususnya dikonsentrasi studi pemasaran diharapkan menambah wawasan, pengalaman, dan pemahaman yang berkaitan dengan pengaruh produk, harga, dan lokasi keputusan pembelian konsumen di alfamart.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi perusahaan untuk menyusun strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan yang ketat dalam industri retail minimarket

b. Bagi Pembaca

Manfaat bagi pembaca yaitu dapat memberi tambahan referensi bagi penelitian lanjutan pada bidang-bidang yang terkait