

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Fitzsimmons, James A., Mona J. Fitzsimmons, Sanjeev K. Bordoloi (2014), *Service Management*, 8 th Edition, New York: McGraw Hill.
- Fitzsimmons, James A., Mona J. Fitzsimmons, Sanjeev K. Bordoloi (2014), *Service Management*, 8 th Edition, New York: McGraw Hill.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.3, September 2013: 273-283.
- Herjanto, Eddy. 1999 *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : PT Gramedia Widiarsana Indonesia
- Jay Heizer & Barry Render (2015). *Manajemen Operasi* Edisi Ke11. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Ma'arif, M.S., dan Tanjung, H. (2003). *Manajemen Operasi*. Edisi 1. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.
- Oetomo, H. (2012). *Pedoman dasar pendidikan budi pekerti*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rahadian Ali Oetomo. (2012). *Analisis Pengaruh Keberagaman Menu, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Mnat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. Laporan Penelitian : Universitas Diponegoro Semarang
- Situmorang, & Lutfi, M. (2014). *Analisis Data*. Medan: USU Press.

- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. (D. Prabantini, Ed.) (Ed.1). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Stevenson, J. William., dan Chuong, Chee. 2014. *Manajemen Operasi*. Buku 2 Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. (Bandung: ALFABETA)
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.