

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada variabel lokasi (X_1) dengan keputusan pembelian (Y) bahwa terdapat hubungan yang tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan dengan hasil H_a ditolak dan H_o diterima yang berarti lokasi tidak mempengaruhi konsumen untuk berbelanja di Dutalia Kupang.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada variabel harga produk (X_2) dengan keputusan pembelian (Y) bahwa terdapat hubungan yang berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti terjadi peningkatan pada harga dari segi keterjangkauan harga, harga yang sesuai dengan manfaat, daya saing harga kesesuaian harga dengan kualitas sehingga keputusan pembelian juga mengalami peningkatan dan terjadi hubungan yang signifikan antara variabel harga dengan keputusan pembelian di Dutalia Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan kerangka dasar penelitian maka akan dijelaskan implikasi teoritis dari penelitian adalah:

Menurut Peter J.Paul (2012) lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian hal ini dikarenakan lokasi yang baik menjamin tersedianya akses yang cepat,dapat menarik sejumlah konsumen yang banyak dan yang cukup kuat untuk mengubah pola pembelian konsumen di Dutalia Kupang

Hasil penelitian saya mendukung teori dari Peter J.Paul (2012) Penelitian terdahulu yang digunakan adalah dari Agnel Gaby Putri (2021), hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian dari Agnel Gaby Putri (2021)

Menurut Kotler dan Keller (2012:439) harga juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian,hal ini dikarenakan harga merupakan salah satu unsur pemasaran yang penting dan turut mempengaruhi keputusan konsumen membeli. Tetapi pentingnya unsur ini tidak ada artinya jika Dutalia Kupang tidak memahami seberapa jauh pengaruh harga terhadap pilihan membeli bagi konsumen dan peranannya dalam menciptakan keunggulan persaingan,karna harga yang terlalu tinggi akan menyebabkan penjualan menurun,tetapi jika harga terlalu rendah akan mengurangi manfaat yang diperoleh.

Hasil penelitian saya mendukung teori Kotler dan Keller (2012:439) Penelitian terdahulu yang digunakan adalah dari Hetty Maria Siahaan (2013), hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian dari Hetty Maria Siahaan.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dan hasil yang diperoleh, maka hal hal yang perlu dipertimbangkan dan menjadi saran adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada penelitian ini lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh karena itu Dutalia Kupang harus sedikit memperluas lagi lahan parkir, memberi kenyamanan dan keamanan lebih, Sehingga menarik banyak konsumen untuk berbelanja di Dutalia Kupang.
2. Untuk variabel harga Dutalia Kupang harus memberikan harga untuk setiap produk yang terbaik, mengadakan penjualan dengan diskon dan selalu memperhatikan penawaran pihak pesaing hal ini dikarenakan harga yang terjangkau membuat para konsumen merasakan produk yang didapatkan.