

**ABSTRAK**

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI DUTALIA KUPANG**

Pada era globalisasi saat ini dunia usaha di Indonesia mengalami persaingan dan semakin ketat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya usaha-usaha baru yang mulai bermunculan, para pelaku usaha saling berlomba-lomba menjadi yang terbaik untuk dapat menguasai pangsa pasar. Oleh karena itu, pemasar perlu menyadari bahwa keputusan konsumen untuk membeli suatu produk tertentu didasarkan pada harga suatu produk.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian di Dutalia Kupang. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei, data diperoleh dengan penyebaran kuesioner kepada 96 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Dutalia Kupang, sampel yang diambil ditetapkan. Metode sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang pernah melakukan pembelian di Dutalia Kupang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda, dan untuk menguji hipotesis digunakan uji (secara parsial), uji f (simultan) dan uji  $R^2$  (Koefisien Determinasi). Data yang dikumpulkan akan diolah dengan analisis regresi linear berganda  $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$  serta melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji f (simultan). Data yang dikumpulkan akan diolah dengan analisis regresi linear berganda  $Y = a + b_1$  diperoleh  $X_1 = -2680$  nilai  $t_{hitung}$  tersebut selanjutnya dibandingkan nilai  $t_{tabel}$  untuk kesalahan 5% maka diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Selanjutnya data diperoleh  $X_2 = 4,436$  nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Dutalia Kupang.

Berdasarkan hasil uji F analisis regresi linear berganda maka dapat

diketahui signifikan untuk variabel kualitas produk harga ( $X_2$ ), terhadap keputusan pembelian (Y) di Dutalia Kupang adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  lebih besar  $F_{tabel}$  ( $14,350 > 3,09$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan (Bersama-sama) untuk variabel lokasi ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y).

Hasil penelitian pada variabel lokasi ( $X_1$ ) tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) di Dutalia Kupang Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-2,680$ , sehingga variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat pada Dutalia Kupang,. Hal ini dibuktikan bahwa variabel  $X_1$  ditemukan  $t_{hitung}$  sebesar  $-2,680$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar  $1,986$  dan tingkat signifikan  $0,009$  lebih besar dari  $0,005$ .

Hasil penelitian pada variabel harga ( $X_2$ ) menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) di Dutalia Kupang. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,436$ , sehingga variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat keputusan pembelian di Dutalia Kupang, Hal ini dibuktikan bahwa variabel  $X_2$  ditemukan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,436$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar  $1,986$  dan tingkat signifikan  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$ .

**Kata Kunci: Lokasi, Harga Produk, dan Keputusan Pembelian**