

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial motivasi berwirausaha dan ketrampilan berwirausaha positif dan signifikan terhadap keberhasilan usahapara pengusaha UMKM kuliner malam di Kelurahan Oesapa Kota Kupang.
2. Secara simultan motivasi berwirausaha dan ketrampilan berwirausaha sama - sama berpengaruh dan signifikan terhadap para pengusaha UMKM kuliner malam di Kelurahan Oesapa Kota Kupang.

5.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan kerangka dasar penelitian maka kan dijelaskan implikasi teoritis dari penelitian adalah :

Motivasi berwirausaha mempengaruhi keberhasilan usaha. Ketika seseorang memutuskan untuk memulai usaha baru, bekal pengetahuan kewirausahaan menjadi dasar utama yang harus dipelajari terlebih dahulu, agar usaha tersebut dapat berjalan dengan baik dan tumbuh berkembang sesuai keinginan pemilik usaha. Hasil penelitian saya mendukung penelitian terdahulu yang digunakan dari Dewi, (2021) menunjukkan bahwa hasil kemampuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Penelitian ini didukung oleh Syamsuri *et al.*, (2021) yang juga menunjukkan hasil kemampuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Almaidah, (2019) menjelaskan bahwa kemampuan

kewirausahaan juga berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Keterampilan berwirausaha mempengaruhi keberhasilan usaha. Hasil penelitian saya mendukung penelitian terdahulu yang digunakan dari Rizqi Bagas Dinata, (2022) secara parsial variabel Keterampilan Wirausaha mempengaruhi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Desa Tanjung Anom.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pihak UMKM Kuliner Malam Oesapa Kota Kupang

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan penulis menyatakan bahwa agar mampu menambah pengetahuan kewirausahaan dengan cara mencari informasi baik dari dalam maupun luar negeri, membangun jaringan sesama pelaku UMKM baik di tingkat regional dan nasional dan mengasah keterampilan di bidang wirausaha, melakukan inovasi dengan kreatifitas tinggi, sehingga meminimalisir kesalahan dalam pengelolaan usaha

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambah variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penulis, sehingga dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi konsumen selain motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha.