

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Deponegoro.
- Amstrong, dan Kotler, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Edisi kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Basu, Swastha DH. 2004. *Azaz-azaz Marketing*. Liberty. Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. (Edisi Kedua). Cetakan ke sebelas . Yogyakarta : Liberty Offset.
- Husein, Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- J. Stanton, Wiliam. *Prinsip Pemasaastran*. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Tahun 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, jilid 2. Edisi ke 8*. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Stategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yoyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2005. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yokyakarta.
- Kotler, Philip, 2003, “Manajemen Pemasaran : Marketing Management 9e”, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Pakpahan, Efendi, 2009. Volume Penjualan, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.

Sukirno, Sandono. 2000. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Edisi 2. Raja Grafindo Persada :
Jakarta