

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rumput laut adalah komoditas yang sangat penting, karena tanaman rumput laut memiliki nilai ekonomis yang sangat tinggi dan potensi pengembangannya besar dilaut Indonesia. Komoditi ini juga mulai memperlihatkan perkembangannya baik itu dari segi produksi ataupun pengolahannya yang diiringi dengan dukungan dari pemerintahan terkait pengembangan pada bagian industri. Hal ini dapat dilihat dengan penggunaannya yang semakin meningkat dan tidak hanya digunakan untuk bahan pangan, akan tetapi juga digunakan di industri nonpangan (Yusri, 2016).

Data Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP), volume produksi rumput laut Provinsi NTT tahun 2020 mencapai 2,158 juta ton, sekitar 22,45 persen dari total produksi Indonesia.

Kawasan budidaya rumput laut terluas ada di Kabupaten Kupang. Selain itu, wilayah lain seperti Flores Timur, Sabu Raijua, Rote Ndao, dan Sumba Timur juga menjadi daerah penghasil rumput laut yang cukup besar.

Desa Bolok terletak di Kabupaten Kupang, yang sebagian masyarakatnya membudidayakan rumput laut. Jenis rumput laut yang di budidayakan yaitu *Kappaphicus alvarezii*.

Potensi pemasaran rumput laut yang ada di Desa Bolok cukup menjanjikan. Umumnya masyarakat di Desa Bolok melakukan usaha tani rumput laut karena mudah dibudidayakan dan dalam 45 hari sudah bisa di panen selain itu juga

hasilnya sangat menguntungkan. Harga jual rumput laut cukup tinggi dipasaran sehingga meningkatkan pendapatan masyarakat serta memotivasi masyarakat lain untuk lebih fokus dalam membudidayakan rumput laut, dan menjadikan rumput laut sebagai pendapatan utama dikalangan para petani. Dalam upaya meningkatkan efisiensi usaha tani dan pemasaran rumput laut, sistem pemasaran sangat penting untuk diperhatikan.

Kesejahteraan petani dapat di tinjau dari segi pemasara dan pendapatan, dimana pemasaran dan pendapatan utama di Desa Bolok yaitu usaha tani rumput laut, maka dari itu saya selaku peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pemasaran Dan Pendapatan Usaha Tani Rumput Laut Di Desa Bolok Kecamatan Kupang Barat Kabupaten Kupang**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pemasaran dan pendapatan usaha tani rumput laut Desa Bolok Kecamatan Kupang Barat Kabupaten Kupang.

1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk menganalisis sistem pemasaran dan pendapatan usaha tani rumput laut Desa Bolok Kecamatan Kupang Barat Kabupaten Kupang.

1.4 Manfaat penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka diharapkan mempunyai manfaat baik secara langsung ataupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat akademik, yaitu dapat memberikan subangsi pemikiran dan sebagai acuan serta referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan Analisis Pemasaran Dan Pendapatan Usaha Tani Rumput Laut di Desa Bolok Kecamatan Kupang Barat Kabupaten Kupang.
2. Manfaat penelitian ini dapat menjadi acuan masyarakat dalam meningkatkan pemahaman masyarakat dalam Analisis Pemasaran dan Pendapatan usaha tani rumput laut di Desa Bolok Kecamatan Kupang Barat Kabupaten Kupang.