

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal secara persial tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan secara persial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara persial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2. Implikasi Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian, dibuktikan bahwa struktur modal tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 39,269. Dengan hasil tersebut maka hipotesis H1 yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan tidak diterima, karena hasil regresi menunjukkan  $0,368 > 0,05$

Penelitian terdahulu *Nia Rositawati Fau* (2015) mengungkapkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang dilakukan maka diperoleh beberapa hal yang berbeda dengan hasil penelitian saya, yaitu : struktur modal secara persial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut (*Rahman Rusdi*

*Hamidi (2017)* hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan).

Berdasarkan hasil penelitian, dibuktikan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 281,937. Dengan hasil tersebut maka hipotesis H2 yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif di terima, karena hasil regresi menunjukkan sig sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Penelitian terdahulu *I Gusti Ayu (2019)* mengungkapkan bahwa berdasarkan hasil regresi linier berganda yang dilakukan maka diperoleh hasil penelitian yang sama dengan saya, yaitu: pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut (*Maya Sari dan Iklis Solikin 2019*) hasil penelitian menemukan bahwa secara parsial pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, serta secara simultan ditemukan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dibuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar -239,995. Dengan hasil tersebut maka hipotesis H3 yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan tidak diterima, karena hasil regresi menunjukkan  $0,142 < 0,05$ .

Penelitian terdahulu *Made Ayu Pramita Dewi (2018)* mengungkapkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang dilakukan maka diperoleh beberapa hasil yang berbeda dengan hasil penelitian saya, yaitu: ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut *Gamaliel Arta*

Prima (2022) hasil penelitian menemukan bahwa secara persial ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan).

### **5.3 Implikasi Terapan**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi teoritis diatas maka, dapat dibuat beberapa saran yang berguna untuk peneliti selanjutnya.

#### **1. Bagi Perusahaan**

Bagi perusahaan demi mencapai tujuan perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara merekrut tenaga kerja keuangan dengan ahli dan terampil serta memiliki dedikasi dan loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan.

#### **2. Bagi investor** Bagi investor sebaik-baiknya jika ingin menanam modal kepada pihak yang dilakukan investasi sebaiknya para investor lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan tersebut.