

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. *Human Capital* (HC) tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM
2. *Structural Capital* (SC) tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.
3. *Customer Capital* (CC) berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

5.2. Implikasi Teoritis

Adapun yang menjadi Implikasi Teoritis dalam penelitian teori pendukung serta penelitian terdahulu yang dapat dilihat sebagai berikut:

Farrukh joiya (2018) bahwa *intellectual capital* adalah jenis aktivitas pengetahuan, pemanfaatan kekuatan otak, dan sumber-sumber fundamental atau mendasar dari kinerja perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut. *Human capital* adalah komponen utama yang harus dimiliki oleh setiap jenis usaha karena terdapat inovasi, pengetahuan, keterampilan, dan keahlian pada setiap individu yang masuk ke dalam perusahaan. *Structural capital* didefinisikan sebagai *skill* atau pengetahuan yang akan tetap berada dalam perusahaan. *Structural capital* terdiri dari rutinitas organisasi, prosedur-prosedur, sistem, budaya, dan database. *Customer capital* merupakan hubungan yang harmonis atau disebut *association network* yang dimiliki oleh perusahaan dengan para mitranya, baik yang berasal dari para

pemasok yang andal dan berkualitas. Menurut Aribawa (2016) kinerja merupakan keberhasilan suatu organisasi yang mewujudkan sasaran yang strategic dan telah ditetapkan sebelumnya dengan perilaku yang akan diharapkan oleh suatu organisasi tersebut.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan keterbatasan pada penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran dengan maksud untuk meningkatkan mutu penelitian selanjutnya. Untuk itu penelitian selanjutnya sebaiknya:

1. Bagi peneliti selanjutnya Masih ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah namun belum dapat dimasukkan oleh peneliti, oleh karena itu disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain seperti orientasi pasar, lingkungan internal dan eksternal, dan lain-lain yang juga merupakan beberapa faktor penentu dalam peningkatan kinerja UMKM.
2. Bagi pemilik usaha UMKM Kabupaten Malaka untuk selalu meningkatkan Kinerjanya, menciptakan inovasi, meningkatkan kompetensi yang ideal, memiliki semangat kewirausahaan, kerja sama Dan *skill* sehingga bisa berpengaruhnya *human capital* Terhadap Kinerja UMKM.
3. Bagi pemilik usaha UMKM Kabupaten Malaka untuk selalu juga menjalankan bisnis yang efisien dan juga memiliki pangelaman sehingga bisa berpengaruhnya *structural capital* terhadap kinerja UMKM.