

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Persepsi Wisatawan berpengaruh signifikan pada Kepuasan Pengunjung dengan hasil uji t thitung = 11.174 dan signifikansi sebesar $0,000 < 5\%$.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan pada Kepuasan Pengunjung dengan hasil uji t thitung = 9.521 dan signifikansi sebesar $0,000 < 5\%$.
3. Persepsi Wisatawan dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan dengan uji analisis regresi linier $Y = 0,563 + 0,559x_1 + 0,476x_2$. Nilai F = 234.725 dan nilai signifikansi = $0.000 < 5\%$ ini berarti variabel Persepsi Wisatawan dan Kualitas Pelayanan simultan benar-benar berpengaruh signifikan terhadap variabel Kepuasan Pengunjung. Sedangkan nilai R² yaitu 82,9% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teori yang digunakan sebagai pendukung dalam penelitian ini adalah

Kotler (2005:12) menyatakan bahwa: "Pelayanan adalah kegiatan atau manfaat yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan sesuatu".

Polak dalam Adelia (2012:16) menyatakan bahwa di dalam proses persepsi individu dituntut untuk memberikan penilaian terhadap suatu objek yang bersifat positif/negatif, senang/tidak senang, dan sebagainya. stabil untuk berlaku atau bertindak secara tertentu di dalam situasi yang tertentu pula.

Hasil penelitian saya sejalan dan memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Jalaludin Muhamad Akbar tentang pengaruh pelayanan, obyek dan daya tarik wisata serta fasilitas terhadap kepuasan wisatawan Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro.

Hasil penelitian saya sejalan dan memperkuat penelitian yang dilakukan oleh W. Citra Juwita Sarit tentang persepsi wisatawan terhadap kualitas pelayanan pramuwisata lokal di taman wisata alam sangeh Bali.

5.3. implikasi terapan

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian tentang variabel yang serupa, hendaknya lebih menggali lagi informasi tentang variabel lain. Memperhatikan keterkaitan antara faktor-faktor yang ada. Peneliti sebaiknya memperluas lagi sampel yang digunakan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

2. Bagi Pengembang Pantai Lasiana

Sebaiknya lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kepuasan dari para pelanggan agar dalam pencapaian pengunjung dapat meningkat dengan maksimal. Faktor-faktor penunjang tersebut salah satunya adalah kualitas pelayanan.