

ABSTRAK

“ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOBIL DI PT. MITSUBISHI BOSOWA BERLIAN KUPANG”

Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat, supaya dapat bertahan dan memenangkan persaingan. Untuk dapat bertahan, berkembang dan mendapatkan laba semaksimal mungkin, perusahaan harus mampu mengetahui apa yang dibutuhkan atau yang diharapkan konsumennya, karena banyak faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga Jual dan Gaya Hidup terhadap Minat Beli produk mobil di PT. Mitsubishi Bosowa Berlian Kupang, baik secara persial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Mitsubishi Bosowa Berlian Kupang. Dalam penelitian ini besar sampelnya adalah 97 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode rao purba. Metode Rao Purba merupakan metode yang digunakan untuk menghitung jumlah sampel apabila perlu dari sebuah populasi yang tidak diketahui secara pasti. Variabel bebasnya adalah Harga Jual dan Gaya Hidup serta variabel terikat adalah Minat Beli.

Analisis data yang dilakukan melalui analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan r^2 menggunakan data primer berupa hasil kuesioner tentang harga jual, gaya hidup dan minat beli. Empat metode data ini guna mencari pengaruh Harga Jual dan Gaya Hidup. Hasil yang diperoleh yakni pada variabel bebas harga jual (X1) didapatkan $T_{hitung} (8,724) > T_{tabel} (1,661)$, variabel gaya hidup (X2) $T_{hitung} (2,054) > T_{tabel} (1,661)$ maka variabel harga jual (X1) berpengaruh secara persial terhadap variabel minat beli (Y), variabel gaya hidup (X2) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat beli. Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} (54,326) > F_{tabel} (3,090)$, dan signifikansi $0,000 < \alpha$, dan taraf signifikansi 0,05, maka tolak H_0 dan terima H_a yaitu variabel bebas (harga jual dan gaya hidup) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen (minat beli) secara positif dan signifikan. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan penyesuaian R-squared sebesar 0,536 atau

53,6% yang berarti variasi variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variabel harga jual dan gaya hidup, dan sisanya sebesar 46,4% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel penelitian. Akhirnya bahwa Harga Jual dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Minat Beli produk mobil di PT. Mitsubishi Bosowa Berlian Kupang.

Kata Kunci: Harga Jual, Gaya Hidup, Minat Beli