

**ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOBIL DI PT. MITSUBISHI BOSOWA
BERLIAN KUPANG**

RIDO RONAL BANA

18410236

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOBIL DI PT. MITSUBISHI BOSOWA
BERLIAN KUPANG**

NAMA : RIDO RONAL BANA

NIM :18410236

FAKULTAS : EKONOMI

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

MENYETUJUI

PEMBIMBING I



Alva E. Sjoen, SE., MM

NIDN : 0831018301

PEBIMBING II



Zet Ena, SE., MM

NIDN : 0821096701

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOBIL DI PT. MITSUBISHI BOSOWA BERLIAN KUPANG

RIDO RONAL BANA

18410236



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 15 Juni 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Drs.Robert A. Serang, M.Si	
Pembimbing I	Alya E. Sjoen, SE.,MM	
Pembimbing II	Zet Ena, SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI



Ketua Program Studi

Alya E. Sjoen, SE.,MM
NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini.

Nama : Rido Ronal Bana

NIM : 18410236

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul: “ Analisis Pengaruh Harga Jual Dan gaya Hidup Masyarakat Terhadap Minat Beli Produk Mobil Di PT. Mitsubishi bosowa Berian Kupang” bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain, selain yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disungguhkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan ketiksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 29 Mei 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Jusuf Abuladaka, SE., M.Si
NIDN. 1506016701

Yang Menyatakan,



Rido Ronal Bana
NIM:18410236

MOTTO

**TIDAK ADA MIMPI YANG TERLALU TINGGI
UNTUK DICAPAI, YANG ADA HANYA NIAT
YANG TERLALU RENDAH UNTUK
MELANGKAH**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan sukacita, segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus Kristus Sang Juru Selamat, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Adrianus Bana dan Mama Maksi Makdalena Bana yang selalu mendoakan, menguatkan, mendukung, dan memotivasi untuk keberhasilan dan yang menjadi alasan terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Saudara/i tersayang Olim Bana, Antoneta Bana, Alfret Bana, Elika Bana, Jeyderzito Bana dan Defitri Obehetan yang telah mendukung dan menyemangati penulis
3. Sahabat-sahabat tersayang, dan semua teman-teman seperjuangan Manajemen' F 2018 yang namanya tidak disebutkan satu per satu yang selalu memberi dukungan, membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang (UKAW) Kupang, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen
5. Semua pihak yang telah memberi dukungan dan doa untuk penulis.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus Sang Juru Selamat, karena atas berkat kemurahan dan penyertaan-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **“Analisis Pengaruh Harga Jual Dan Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Minat Beli Produk Mobil Di PT. Mitsubishi Bosowa Berlian Kupang”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, arahan, masukan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini telah dapat terselesaikan. Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku Program Studi Manajemen dan Dosen Penasehat Akademik dan juga selaku Pembimbing I yang dengan penuh perhatian, kesabaran dan ketulusan telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Zet Ena, SE., MM selaku Pembimbing II yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kesabaran dan ketulusan telah memberikan bimbingan dan juga saran-saran yang terbaik bagi penulis selama penulisan skripsi sampai dengan selesainya skripsi ini.
6. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku Penguji Utama saya dan Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku Penguji Anggota yang selalu memberikan

saran, dukungan, dan nasihat yang terbaik bagi penulis dan bersedia untuk menguji skripsi ini.

7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan memotivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
8. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
9. Orang tua tercinta, Bapak Adrianus Bana dan Mama Maksi Makdalena Bana yang selalu mendoakan, menguatkan, mendukung, dan memotivasi untuk keberhasilan dan yang menjadi alasan terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Saudara/i tersayang Olim Bana, Antoneta Bana, Alfret Bana, Elika Bana, Jeyderzito Bana dan Defitri Obehetan yang telah mendukung dan menyemangati penulis.
11. Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan Manajemen' F 2018 yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
12. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Terimakasih.

Kupang, 24 Mei 2023

Penulis

Rido Ronal Bana

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	1
1.3 Persoalan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Kemanfaatan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Minat Beli	10
2.2 Harga Jual	11
2.3 Gaya Hidup	15
2.4 Konsep Penelitian.....	21
2.5 Kerangka Dasar Dan Hipotesis	21
2.5.1 Kerangka dasar penelitian	21
2.5.2 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian	24
3.1.1 Populasi.....	24
3.1.2 Sampel.....	24
3.2 Tehnik Pengumpulan Data	26
3.3 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep.....	26
3.4 Tehnik Analisis Data.....	27
3.4.1 Analisis Pendahuluan	27

3.4.2 Analisis Lanjutan	27
BAB IV PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Objek Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Singkat	29
4.1.2 Visi Dan Misi	30
4.1.3 Karakteristik Responden	30
4.2 Analisis Pendahuluan	33
4.3 Analisi Lanjutan.....	39
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	40
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	40
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.4 Bahasan Hasil Analisis	44
4.2.4 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	44
4.2.5 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli.....	45
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Implikasi Teoritis	47
5.3 Implikasi Terapan.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Produk Mobil di PT. Mitsubishi Bosowa Berlian Kupang	5
Tabel 3.1 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga Jual	34
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup.....	35
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.9 Hasil Uji F	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	21
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 : Tabel Uji T

Lampiran 4 : Tabel Uji F