

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillianty. 2012. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. Yogyakarta Universitas Yogyakarta.
- Jufri. 2014. Pengaruh Pariwisata Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Pada Hotel Indra Di Kabupaten Tana Toraja. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan, Cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuntowicaksono. 2012. Pengaruh pengetahuan Wirausaha dan kemampuan memecahkan masalah wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa sekolah menengah kejuruan. *Journal of Economic Education* 1(1).
- Nursito dan Nugroho. 2013. Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat Bisnis*.
- Qamariah dan Dalimunthe. 2011. Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Daya Saing Usaha (Pengusaha Kuliner Skala Kecil Di Jalan Dr. Masyur Medan). *Jurnal Ekonomi*. 14(1), 20-5.
- Setiawan Cahaya Kiki. 2015. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Level Pelaksanaan Di Divisi Operasional PT. pusri palembang. *Jurnal Psikologi Islam*. Vol 1 no 2.

- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sueryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sueryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Tarmudji. 2006. *Prinsip- Prinsip Wirausaha*. Jogjakarta: Liberty
- H. A. R. Tilaar. 2005. *Manifesto Pendidikan Nasional (Tinjauan Dari Perspektif Postmodernisme dan Studi Kultur)*. Jakarta: Kompas.