

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel

3.1.1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono 2007:115). Adapun populasi yang digunakan dalam peneliti ini sejumlah 996 Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang

3.1.2. Sampel Penelitian

Teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin, yaitu teknik pengambilan sampel yang berdasarkan pada pertimbangan kriteria tertentu, menurut ciri-ciri khusus yang dimiliki oleh sampel tersebut, dimana ciri-ciri kriteria Mahasiswa aktif prodi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah:

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diambil

N = Jumlah populasi

e = Taraf nyata 0,1

Penghitungan jumlah sampel dalam penelitian sebagai berikut:

= 96

3.1.3. Indikator dan Skala Pengukuran

Tabel 3.1.
Indikator dan Skala Pengukuran

Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Pengetahuan Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none">1. Berpikir kreatif dalam memecahkan suatu permasalahan;2. Mampu membedakan kepentingan bisnis dengan kepentingan pribadinya;3. Memaksimalkan kesempatan yang ada serta berani mengambil resiko;4. Memiliki aktivitas yang berorientasi kepada tujuan atau sasaran;5. Tidak takut mengukui kesalahan jika melakukan kekeliruan	Interval
Lingkungan Keluarga	<ol style="list-style-type: none">1. Keberfungsian keluarga;2. Sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak;3. Status ekonomi.	Interval
Minat Berusaha	<ol style="list-style-type: none">1. Pekerja keras dan cerdas;2. percaya diri;3. Membangun untuk masa depan;4. Berorientasi laba;5. berorientasi sasaran;6. Teguh;7. Mengatasi kegagalan;8. Menunjukkan inisiatif;9. Bersedia mendengar.	Interval

3.1.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2007:199).

3.1.5. Teknik Analisis Data

1. Analisis Pendahuluan

Analisis pendahulu, penulis akan melakukan analisis berdasarkan konsep dan indikator empirik untuk mendeskripsikan hasil penelitian menurut konsep dan indikator empirik. Untuk mendapatkan gambaran mengenai derajat persepsi responden atas variabel yang diteliti maka digunakan angka indeks yang dihasilkan dengan menggunakan kriteria tiga kotak tree box method yang dikemukakan oleh Ferdinan (2014:231-232) dengan kriteria sebagai berikut:

10.00 - 40.00	= Rendah
40.01 - 70.00	= Sedang
70.01 - 100.00	= Tinggi

2. Analisis Lanjutan

a. Regresi Linear Berganda

Analisis linier berganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium) bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya) (Sugiyono, 2012: 277). Jadi analisis regresi ganda akan

dilakukan bila jumlah variabel independen nya minimal 2. Persamaan regresi untuk 2 prediktor adalah:

Analisis digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel independen apakah masing-masing variabel berhubungan positif atau negative dan untuk memprediksi nilai dan variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Jadi analisis regresi berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal 2 Persamaan regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan:

X_1 = Pengetahuan Kewirausahaan

X_2 = Lingkungan Keluarga

Y = Minat Berwirausaha

a = Nilai Konstanta, berpotongan garis pada sumbu X

b_1 = Koefisien regresi dari Pengetahuan Kewirausahaan (variabel X_1)

b_2 = Koefisien regresi dari Lingkungan Keluarga (variabel X_2)

e = eror/ Residu

b. Teknik Pengujian Hipotesis

1. Uji Signifikan Parsial (Uji-T)

Uji t (Uji parsial) dilakukan untuk melihat secara individual pengaruh secara signifikan dari variabel terhadap variable terkait. Mencari nilai tabel dengan cara menentukan tingkat kesalahan (α) dan menentukan derajat kebebasan (df).

2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk melihat apakah semua variabel bebas yang dimasukan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama terhadap variabel terkait. Toleransi yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah 10% ($\alpha=0,1$), sebagai batasan.