

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASIAWA MANAJEMEN UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

Penelitian Dalam Skripdi Ini Bertujuan Untuk Mengetahui, Pertama Pengeruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minatberwirausaha Mahasiswa Manajemen, Kedua Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen. Metode Yang Digunakan Dalam Penelian Ini Menggunakan Pendekatan Kuantitatif, Dengan Populasi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016 Samapai Angkatan 2022, Dengan Sampel Sebanyak 108 Responden, Dan Dalam Upaya Pengambilan Data Tersebut, Penulis Menggunakan Cara Membagikan Link Kuesioner Dan Hasil Pengumpulan Data Di Uji Berdasarkan Analisis Regresi Dan Didapati Persamaan Regresi Linear Berganda $Y = 0.839X_1 + 0,115 + E$.

Dari Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa, Variabel Pertama Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiawa Manajemen, Dibuktikan Dari t Hitung = 5,400 > t Tabel = 2,015 Dan Signifikan = 0,000, Variabel Yang Kedua Lingkungan Keluarga Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Di Buktikan Dengan t Hitung = 3,125 > t Tabel = 2,015 Dan Signifikan = 0,002. Peneliti Memilih Mahasiswa Manajemen Karena

Mahasiswa Manajemen Merupakan Mahasiswa Yang Mempunyai Peluang Untuk Berwirausaha.

Kata Kunci: Jangan Takut Untuk Melaka Masa Depan Ditangan Kita Sendiri, Kalo Bukan Kita Sapa Lagi Dan Kalau Bukan Sekarang Kapan Lagi.