

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *return on asset* (ROA) dan ukuran perusahaan terhadap manajemen pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Berdasarkan hasil pengujian data yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi berganda, maka dapat diperoleh suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap manajemen pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

#### **1.2. Implikasi Teoritis**

Hery (2016:193) *Return on Asset*, merupakan rasio yang menunjukkan hasil (*return*) atas penggunaan asset perusahaan dalam menciptakan laba bersih. Ukuran perusahaan juga dapat digunakan untuk memperoleh pengurangan tarif pajak. Perusahaan yang kecil cenderung tidak optimal dalam melakukan manajemen pajak karena kurangnya tenaga

professional dalam bidang tersebut sehingga perusahaan kehilangan kesempatan untuk memperoleh insentif pajak (Darmadi,2013). Pohan (2013) manajemen pajak adalah usaha sistematis yang dilakukan wajib pajak orang pribadi maupun badan usaha pengendalian hak dan kewajiban perpajakannya agar hal-hal yang terkait dengan perpajakan dari wajib pajak orang pribadi maupun badan dapat dikelola dengan baik, efektif dan efisien, sehingga dapat memberikan kontribusi yang maksimal bagi badan usaha dalam artian peningkatan laba dan penghasilan.

### **1.3. Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut :

Bagi internal dan eksternal perusahaan sub sektor makanan dan minuman untuk berhati-hati dalam melakukan manajemen pajaknya agar tidak terkategori dalam penggelapan pajak oleh pemerintah, perusahaan dapat meningkatkan *Return On Asset* sebagai sinyal positif bagi investor dari pada harus menurunkan ROA demi menekan beban pajak yang harus dibayar oleh perusahaan.