

ABSTRAK

Dalam menghadapi Ketatnya Persaingan layanan jasa sejenis, maka usaha Kedai 4D menerapkan strategi pemasaran melalui analisis swot dengan menganalisis lingkungan interns dan lingkungan eksternal. Apabila sudah menganalisis lingkungan ini maka pengambilan strategi akin lebih mudah untuk dilakukan dengan menciptakan kebijakan yang dapat menunjang lancarnya usaha tenitaina dalam pengambilan keputusan strategi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bersaing yang dapat berdasarkan analisis swot (strengths, weaknesses opportunitis, threats) yang di terapkan pads usaha Kedai 4D Sikumana.

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah studi dokumen,observasi, dan wawancara guna mendapatkan data primer dan data sekunder, dengan teknik pembahasan analisis deskriptif

Berdasarkan basil analisis swot usaha Kedai 4D berada pads posisi strategi strengths, oppourtimitj (strategi SO). Strategi ini menggunakan kekuatan internal yang dlmliliki untuk memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Pads kuadrat ini Kedai 4D Sikumana dihadapkan pads peluang yang tinggi terhadap kekuatan internal.

Hasil penelitian diatas sebagai alasan untuk- meniberikan saran yang dapat dismpaikan anantara lain:

- 1) Kedai 4D Sikumana perlu melakukan proses analisis lingkungan internal dan eksternal Mengingat ketatnya persaingan antar perusahaan produk sejenis.
- 2) lebih mengoptimalkan pemanfaatan yang dimiliki Kedai 4D Sikumana.

Simpulan dari analisis swot bask dalam sebuah perusahaan atau sebuah organisasi bask internal maupun eksternal dengan bask akan memudahkan kedepannya untuk bekerja lebih mudah dan dapat dijangkau oleh instansi tersebut.