

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA USAHA WARALABA  
(Studi Kasus Pada Usaha Kedai 4D Sikumana Kota Kupang)**

**RENALDI RINOV FAJAR SANGADJI  
17411665**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagai Dari Persyaratan-Persyaratan  
Untuk Mencapai Gelar Serjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITASKRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

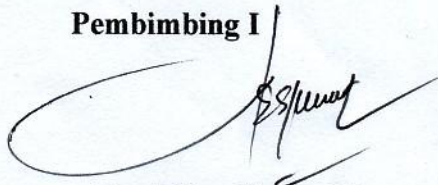
**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA USAHA WARALABA  
(Studi Kasus Pada Usaha Kedai 4D Sikumana Kota Kupang)**

**RENALDI RINOV FAJAR SANGADI**

**17411665**

**MENYETUJUI**

**Pembimbing I**



**Alva Elita Sjoen, SE., MM**  
**NIDN: 0831018301**

**Pembimbing II**



**Eka M. Seseli, SE., MM**  
**NIDN : 0817089101**

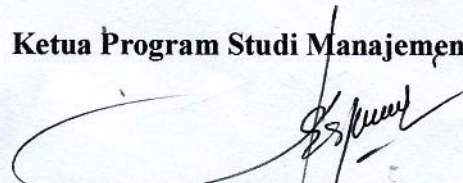
**MENGESAHKAN**

**Dekan Fakultas Ekonomi**


**Jusuf Aboladaka, SE., M.Si**  
**NIDN : 1506016701**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Alva Elita Sjoen, SE., MM**  
**NIDN: 0831018301**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KRISTEN ARTA WACANA KUPANG**

**2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA USAHA WARALABA  
(Studi Kasus Pada Usaha Kedai 4D Sikumana Kota Kupang)**

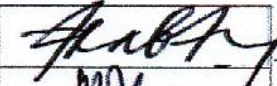

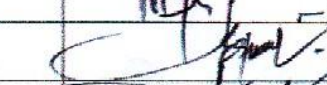

**RENALDI RINOV FAJAR SANGADI**

**17411665**



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji  
Pada Tanggal: 24 Juni 2023

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Penguji Utama	Drs. Robert A. Serang, M.,Si	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	
Pembimbing I	Alya Elita Sjoen, SE., MM	
Pembimbing II	Eka M. Seseli, SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si**

**NIDN: 1506016701**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Alya Elita Sjoen, SE., MM**

**NIDN: 0831018301**



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**

**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang**

---

**SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Renaldi Rinov Fajar Sangadji

NIM : 17411665

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : **“Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Waralaba.(Studi Kasus pada Usaha Kedai 4D Sikumana Kota Kupang)”** yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi Tahun Akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/penelitian sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketik sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan benar-benarnya.

**Kupang, .....2023**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si**

**NIDN. 1506016701**

**Yang Menyatakan,**

**Renaldi Rinov Fajar Sangadji**

**NIM :17411665**



**MOTTO**

**“BELAJAR BERSABAR, LALU IKHLASKANLAH. KEMUDIAN KITA AKAN MENGRTI  
ARTI DARI BERSYUKUR”**

## **PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur, Saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas kebaikan dan Rahmatnya sehingga Saya dapat Menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu Skripsi ini saya Persembahkan Kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu Memberkati dan Menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan Skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ayah Tercinta Salam Sangadji, Bapak Yanto Yustus Makuku Dan Ibu tercinta Gersina Makuku, Mama Any Tameon yang selalu memberi dukungan lewat Doa dan bantuan demi Kelancaran Studi.
3. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati Penulis selama di bangku Pendidikan.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku Pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan Ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Skripsi ini.
5. Ibu Eka M Seseli, SE., MM selaku Pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis Penulisan Skripsi dan Meberikan banyak Ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Skripsi ini.
6. Adik Rendi Sangadji, Noel Sangadji, Cinta Sangadji, Aldo Makuku, Nando Makuku, Ronald Makuku, kakak Elisyarel Makuku, Gea Tulasi dan Keluarga Besar Sangadji, Makuku, Rian, Yanto, Angky, Ardo, Doni,Ino, Venntus, Martinus, Manek, Deni, Lorsing Gang, Tika, Ona, Adelya, Apo, Anjali, Anita Dan Rahel, dan juga Teman-Teman KBPM Tolnaku sserta Basaudara semua yang selalu membantu dalam Doa maupun moril, dan material.
7. Almamater yang Kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Tuhan yang Maha Kuasa, atas Berkat Pengetahuan dan Kekuatan yang telah di Anugerahkan serta campur Tangan-Nya sehingga Penulis dapat Menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul : **“Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Waralaba di Kota Kupang (studi Kasus Pada Usaha Kedai 4D Sikumana Kota Kupang)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Tugas guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa ini dapat diselesaikan atas dukungan Bapak/Ibu Dosen dan semua pihak yang telah membantu Penulis dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini, maka pada kesempatan ini pula, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Ayub Urbanus Meko, M.Si selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Abodalaka, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, S.E.,M.P selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati Penulis selama di bangku Pendidikan.
6. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku Pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan Ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Skripsi ini.
7. Ibu Eka M Seseli, SE., MM selaku Pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis Penulisan Skripsi dan Meberikan banyak Ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Skripsi ini.
8. Bapak Drs. Robert A. Serang, M.,SI Selaku Penguji Utama dan Ibu Melvin K. Djami Rani,SE.,MM Selaku Penguji Kedua.
9. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik Penulis selama di bangku Pendidikan.
10. Seluruh karyawan FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik Penulis selama di bangku Pendidikan.

Penulis Menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari Kesempurnaan, Oleh Karena itu, Penulis membuka Diri terhadap segala saran dan kritik yang kondusif. Akhir Kata, Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Doa yang Tulus Semoga Tuhan Yesus dan Bunda Maria Senantiasa memberkati Kita Semua. Terima Kasih.

Kupang, 10 Juli 2023

Renaldi Rinov Fajar Sangadji



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>.....</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>x</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTARG GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	9
1.3 Persoalan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	<b>9</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Strategi bisnis.....	11
2.1.2 Analisis Swot .....	12
2.1.3 Matriks Faktor Strategi Ekonomi.....	18
2.1.4 Matriks Faktor Strategi Internal.....	19
2.1.5 Matriks swot.....	21
2.2 Konsep Penelitian .....	23
2.3 Kerangka Dasar Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Populasi Dan Sampel.....	26
3.1.1 Populasi.....	26
3.1.2 Sampel.....	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep .....	27
3.4 Teknik Analisis Data .....	<b>28</b>
3.4.1 Analisis Pendahuluan .....	28
3.4.2 Analisis Lanjutan .....	28
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Berdirinya Kedai 4D .....	33
4.1.2 Visi dan Misi Kedai 4D .....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Kedai 4D.....	34
4.1.4 Tugas dan Fungsi .....	35
4.1.5 Produk dan Harga.....	36
4.1.6 Proses produksi .....	36
4.1.7 Pencatatan Keuangan .....	37
4.1.8 Kondisi .....	39
4.2 Analisis Pendahuluan.....	41

4.2.1 Memilih Bauran Pemasaran .....	43
4.3 Analisis Lanjutan .....	43
4.4 Bahasan Hasil Analisis .....	<b>49</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Implikasi Teoritis .....	55
5.3 Implikasi Terapan .....	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis Swot.....	15
Gambar 3.1 Diagram Analisis Swot.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kedai 4D .....	34
Gambar 4.2 Konsep Dasar Sistem Kedai 4D .....	37
Gambar 4.3 Diagram Carterius Kedai 4D .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tahun 2020-2021 di Kota Kupang .....	4
Tabel 1.2 Data UMKM Dan Tenaga Kerja Tahun 2020-2021 .....	6
Tabel 2.1 Analisis Swot Perbandingan Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	17
Tabel Tabel 2.2 Matriks Efas .....	19
Tabel 2.3 Matriks Ifas .....	21
Tabel 2.4 Matriks Swot .....	23
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep .....	27
Tabel 3.2 Matriks Swot .....	29
Tabel 4.1 Produk Harga kedai 4D .....	36
Tabel 4. 2 Pencatatan keuangan Kedai 4D 2022 .....	38
Tabel 4.3 Faktor Internal dan eksternal Pada Usaha Kedai 4D .....	42
Tabel 4.4 IFAS Kedai 4D.....	44
Tabel 4.5 Efas Kedai 4D .....	46
Tabel 4.6 Matriks Kedai 4D.....	49