

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan di Kelurahan Oesapa, maka dapat di tarik kesimpulan mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh terhadap pendapatan dengan uji Analisis Regresi Linear Beranda $Y = 12.329 X_1 + 0,03 X_2 + e$
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan di Kelurahan Oesapa dengan hasil uji t hitung = 0,515
3. Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan dengan hasil uji t hitung = 0,028 dan signifikasi sebesar $0,978 < 5\%$.
4. Perilaku kewirausahaan dan Pemasaran tidak berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan. Rumus untuk $F_{tabel} = F(k:2= n-k-1) = F(2:41)$ jadi $F_{tabel} = 3,22$. $F_{hitung} = 0,133$ lebih kecil dari $F_{tabel} = 3,22$ dan tingkat sig.= 0,876.
5. uji koefisien determinasi (R^2) 0,006 atau 0,6 % dan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain.

1.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teori yang di gunakan sebagai pendukung dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Menurut Pandji Anoraga dan Djoko Sudantoko dalam Prihantoro Ginajir (2015:12) Perilaku kewirausahaan adalah “semangat”, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang besar.

Menurut Stanton (2013) Pemasaran adalah suatu sistem dari kegiatan bisnis yang di rancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk yang dapat memuaskan keinginan dalam mencapai tujuan perusahaan.

Menurut Harnanto (2019 : 102) menuliskan bahwa pendapatan adalah kenaikan atau bertambah nya asset dan penurunan atau berkurangnya liabilitas perusahaan yang merupakan akibat dari aktifitas operasi atau pengadaan barang dan jasa kepada masyarakat atau konsumen pada khususnya.

Hasil penelitian saya sejalan dan memperkuat penelitian yang di lakukan oleh Regina Siskatri Mutiara Gaho (2022) tentang pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha BBM eceran di kecamatan Teluk dalam kecamatan nias selatan.

Hasil penelitian saya sejalan dengan memperkuat penelitian yang di gunakan oleh Fatmawati Dan Anggita Sari Lubis (2020). pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap kemampuan manajerial pada pedagang pakian pasar kota medan.

1.3 Implikasi Terapan

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian tentang variabel yang serupa, hendaknya menggali lagi informasi tentang variabel lain. Mempertarikan ketertarikan antara faktor-faktor yang ada. Peneliti sebaiknya memperluas lagi sampel yang di gunaka untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

2. Bagi Pengembang usaha UMKM di Kelurahan Oesapa

Sebaiknya lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan pendapatan agar pelaku UMKM kedepan semakin berkembang dengan maksimal. Faktor-faktor peningkatan tersebut salah satunya adalah pemasaran.

1.4 Keterbatasan Penelitian

1. Dari hasil pengisian jawaban yang di dapati beberapa memiliki jawaban yang sama dan kebanyakan menyatakan setuju.
2. Pengambilan data di lakukan satu kali tanpa adanya uji coba terlebih dahulu sebelumnya.