

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran Terhadap Pendapatan pelaku-pelaku UMKM di Kelurahan Oesapa”. Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan di Kelurahan Oesapa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap pendapatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu : analisis regresi linear berganda, Uji t, Uji F, dan Uji koefisien determinasi (R^2). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 44. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pendapatan pada Kelurahan Oesapa. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisis di bawah ini :

1. Perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh terhadap pendapatan dengan uji Analisis Regresi Linear Berganda $Y = 12.329 X_1 + 0,03 X_2 + e$
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan di Kelurahan Oesapa dengan hasil uji t hitung = 0,515
3. Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan dengan hasil uji t hitung = 0,028 dan signifikansi sebesar $0,978 < 5\%$.
4. Perilaku kewirausahaan dan Pemasaran tidak berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan. Rumus untuk F tabel $= F(k:2 = n-k-1) = F(2:41)$ jadi F tabel = 3,22. F hitung = 0,133 lebih kecil dari F tabel = 3,22 dan tingkat sig. = 0,876.
5. Uji koefisien determinasi (R^2) 0,006 atau 0,6 % dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.