

DAFTAR PUSTAKA

- Alman, Buchari, 2010 Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa Bnadung
Alfaberta, Bandung.
- Basus Swasta Dan Hani Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisa Dan
Perilaku Konsumen. Bpfe. Yogyakarta.
- Dr. Aprizal, S.Kom., S.E., M.M (2018). Buku Orientasi Pasar Dan Keunggulan
Bersaing. Penerbit : Celebes Media Perkasa
- Dr. Drs. Ngatno, MM. (2017). Buku Manajemen Pemasaran. Penerbit EF Press
Digimedia Pondok Bukit Agung C-5 Sumurboto Banyuwangi Semarang.
- Dr. Imam Suroso, SE., M.SI. (2007) Buku Konsep, Teori Dan Teknik
Menganalisa. Konsep, Teori dan Teknik Menganalisa Kinerja Pemasaran.
Penerbit Center for Society Studies.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi. (2022).
Buku Strategi Pemasaran. Konsep, Teori dan Implementasi
- Dr. Rosmayani, M. Si. (2021). Buku Kinerja Pemasaran Implementasi Pada
Industri Kecil Berbasis Inovasi. Diterbitkan oleh : Pustaka Aksara, 2022
- Dr. Saida Zainurossalamia ZA, M.Si. (2017) Buku Manajemen Pemasaran dan
Bisnis bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Penerbit RV Pustaka
Horizon Jl. Perjuangan - Alam Segar 4 No. 73 Samarinda, Kalimantan
Timur 75119 www.rv-pustakahorizon.blogspot.com

- Dr. Oscarius Y.A Wijaya, M.H.,M.M (2020). Buku Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur. Penerbit Lakeisha.
- Dr. Yudi Yulius dan Dr. Wilhelmus Hary Susilo (2020). Buku Manajemen Pemasaran. Orientasi Pasar dan Aplikasi Bisnis yang Inspiratif
- Fandi Tjiptono. 2010. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta
- Fatonah, S., Haryono, T., & Sari, N. N. I. (2021). Peran Orientasi Pelanggan dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Rumah Makan di Kabupaten Sragen. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(1), 78-97.
- Kotler Dan Keller. 2012. Marketing Managemen, 14th, person education.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller.2013 Manajemen Pemasaran Edisi12 Jilid.
- Kotler Dan Armostrong. 2010. Principles Of Marketing, Thirteen Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler Philip Ddk. 2012. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku Dua. Edisi Pertama Andi. Yogyakarta.
- Nusandini, A., & Nugraha, H. S. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan bersaing (Studi Pada UKM Batik Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9 (1), 315-321.