

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : CV Alfabeta.
- Amalia, Naufalin Achla, 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko And1 Sport Kudus.
- Purwantoro, 2019. Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya. *Diterima Agustus 2019; dipublikasikan Juli 2019*. VOL 1, No.2 2019
- Sri Handayani, 2018. *Analisis Tata Letak Fasilitas Produksi Pada Pabrik Tahu UD Podoteresno di Kabupaten Kepulauan Selayar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Vigit Bayu Prihantoko, 2021. *Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen allyamart grosir dan eceran buntu banyumas)*. Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Purwokerto
- Yati Ambarwati, N Rachma, Fahrurrozi Rahman, 2020. Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Royal ATK (Studi kasus mahasiswa FEB angkatan 2016

Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 9 (24), 2020*

VOL. 09 No. 24 Agustus 2020

Rois Aminullah, Akhmad Suharto, Tatid Diansari 2019. Dampak Harga, Lokasi,

Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Dterima: Januari*

2019; Dipublikasikan Juli 2019. VOL.4 NO.2 JULI 2019

Tri widodo 2016. pengaruh kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap

keputusan pembelian, *Among Markati Vol. 9 No. 17, juli 2016*

Fakhroh, Iin Lailatul (2019) *Pengaruh kelengkapan produk, harga dan*

promosi terhadap keputusan pembelian pada Marketplace

Tokopedia

Manap, Abdul (2016) *refolusi manajemen pemasaran*. Jakarta : Mitra

Wacana Media