

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2009). Manajemen Pemasaran Konsep dasar dan Strategi.PT Raja Grafindo Persada.Jakarta
- Fahmi, Irham. (2015).Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi.Bandung:Alfabeta
- David, Fred R. (2009). Manajemen Strategi Konsep, BUKU 1. Penerbit Salemba Empat.Jakarta
- Kasmir dan Jakfar. (2003).Studi kelayakan Bisnis.Jakarta:Prenada Media.
- Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani. (2008).Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua.Jakarta:Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2010). Manajemen Pemasaran.Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlanga.
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.Bandung.ALFABETA.
- Saladin, K. (2007). *Anatomy and Physiology The Unity of Form and Function*.4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill Companies.Hal:513-561.
- Laksana, Fajar. (2008). Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, (2000), Manajemen Pemasaran, Analisis perilaku konsumen. Edisi pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Tjipton, (2007). Manajemen Jasa, Yogyakarta : penerbit Andi.
- Sofjan, Assauri, (2007). Manajemen Pemasaran. (Dasar Konsep dan Strategi), penerbit PT. Grafindo Persada,Jakarta.

Swastha, Basu. (2007), Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Stanto, William J. (2001). Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-7 dialihbahasakan oleh Saduh Sundaru. Jakarta: Erlangga.

Potret, M.E. (2008), Keunggulan Bersaing, cetakan kedua, terjemahan, Dharma, A, Penerbit Erlangga, Jakarta.