

DAFTAR PUSTAKA

Adelina Agnes Lapijan, d. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT.BPR Prisma Dana Amurang. Jurnal EMBA.

AlmaB.(2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa..CV Alpha Betha.Bandung

Altinay,L.,Madanoglu,M.,DeVita,G.,Arasli, H., & Ekinci, Y. (2016). The interface between organizational learning capability, entrepreneurial orientation, and SME growth. *Journal of Small Business Management*,54(3), 871-891.

Arifin (1999)'' *Environmental Scanning and Strategic Planning*'. Media Ekonomi dan Bisnis''.Vol11,N01-2p.68-78.

Arini (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran yang dimoderasi oleh Lingkungan Persaingan pada Industri Batik Sokaraja, Kabupaten Banyumas. Prosiding ISBN:978-602-361-067-9. Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017

Asmara, (2009). Paradigam Relationship marketing : Sebuah Tinjauan Konsep dan Praktek dalam Bidang Pemasaran, Jurnal Manajerial ISSN: 0216-3705 Vol.5 No.2 September 2009 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Assauri Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi. PT Rajagrafindo Persada ,Jakarta.

Badri, M.A., & Davis,D .(2000). Operation strategy, environment uncertainty, and performance: a path analytic model of industries in developing country, Omega, International Journal of Management Science,28,155 –173

Bakti, Sukma dan Harun, Harniza. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 3. No. 1

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang*. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Grasindo.

Bustinza, O.F., Gomes, E., Vendrell- Herrero, F., & Baines, T. (2019). Product-service innovation and performance: the role of collaborative partnerships and R&D intensity. *R&D Management*, 49 (1), 33-45.

Ferdinand, Augusty, 2000, "Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik", Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang..

Ferdinand, Augusty, 2000, "Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik", Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

Ferdinand, Augusty, 2002, "Marketing Strategy Making: Proses dan Agenda Penelitian", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.1 No,1, p. 1-22.

Halim, 2012. *Kapabilitas Pemasaran Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar*

Hanafi Salleh, 2010. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Nasmoco di Jawa Tengah dan DIY*. Ken Sudarti. Unissula. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*

Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya dan Iwan Setiawan. 2010. "Marketing 3.0 Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit". Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat

Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Aplikasi Manajemen*.