

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN PADA TOKO BORNEO BAKERY  
KUANINO KOTA KUPANG**

**OLEH :**

**KORNELIA IKUN  
19410294**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi  
Guna memenuhi sebagian dari  
persyaratan-persyaratan untuk mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2023**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN PADA TOKO BORNEO BAKERY  
KUANINO KOTA KUPANG**

**KORNELIA IKUN**  
19410294

**MENYETUJUI**

**PEMBIMBING I**

**PEMBIMBING II**

  
**Jusuf Aboladaka, SE., M.Si**  
Nidn : 1506016701

  
**Melvin K. Djami Rane, SE.,MM**  
NIDN:8993100020

**Disahkan Oleh**

**Wakil Dekan Bidang Akademik**



**Dr. Danaris S. Koli, SE.,MP**  
NIDN:0814076202

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN PADA TOKO BORNEO KUANINO KOTA KUPANG

KORNELIA IKUN

NIM : 19410294



telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal 24 Juni 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Zet Ena, SE., MM	
Penguji Anggota	Margarethy R. Mbado, SE., MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Melvin K. Djami Rane, SE., MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Dekan Fakultas Ekonomi  
(Jusuf Aboladaka, SE., M.Si)  
NIDN : 15060167001

Ketua Program Studi  
(Alva Elita Sijoen, SE., MM)  
NIDN : 0831018301



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kornelia Ikun

NIM : 19410294

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Toko Borneo Kuanimo Kota Kupang” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 25 Juni 2023

Yang Menyatakan

Mahasiswa

*Kornelia*

Kornelia ikun

NIM. 19410294

Mengetahui

Dekan



Jusuf Aboladaka, SE, M.Si  
NIDN: 0806016701



## **MOTTO**

**“Kuatkan Dan Teguhkanlah Hatimu, Jangan Takut Dan Jangan  
Gementar Karena Mereka, Sebab Tuhan, Allahmu, Dialah Yang  
Berjalan Menyertai Engkau; Ia Tidak Akan Membiarkan Engkau  
Dan Tidak Akan Meninggalkan Engkau”**

**Ulangan 31:86**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Penuh rasa syukur dan sukacita segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus dan Bunda Maria sang penolong dan pemilik kehidupan, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Paulus Mollo dan Mama Modesta Mea yang selalu mendoakan, menguatkan, mendukung, memotivasi dan berjerih lelah untuk keberhasilan saya dan yang menjadi alasan terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kaka Albertus Bria dan Yuliana Muti, serta seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendoakan saya, mendukung dan selalu berikan motivasi kepada saya.
3. Dosen Pembimbing Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si dan Ibu Melvin. K Djami SE., MM yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi saran-saran yang terbaik kepada saya dari awal penulisan sampai selesai skripsi ini.
4. Dosen penguji, Bapak Zet Ena, SE., MM dan Ibu Margarerthy R. Mbado, SE., MM, selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran nasehat bagib saya serta bersedia untuk menguji skripsi yang saya tulis
5. Sahabat Yeni, Iska, Rades, jhely dan Yusma yang selalu mendukung dan mendorong saya sampai enyusselesai punan skripsi ini dengan lancar.
6. Kekasih Forbafalho soares fernandes yang sudah memberi dukungan dan memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluru staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat yang di perlukan.
8. Teman-teman Seperjuangan angkatan 2019 khususnya kelas F dan B yang selalu mendukung saya dengan caranya masing-masing sehingga saya dapat menyelesaikan skrpsi ini dengan baik.
9. Almamater universitas Kristen Artha Wacana Kupang

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas berakat dan kemurahan dan penyertaan-Nya Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kota Kupang Kec.Kota Raja”. Dalam Skripsi ini di jelaskan mengenai Orientasi pasar dan Kinerja Pemasaran pada Toko Borneo Bakery Kuanino.Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa penyertaan Tuhan Yesus Dan Bunda Maria serta dukungan dari berbagai pihak baik itu dukungan moril, material tenaga ,watu ,pikiran dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung .oleh karena itu penulis menyampaikan limpah terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr.Ayub Urbanus Imanuel Meko,M.si selaku rector Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Yusuf Aboladaka, SE.,Msi selaku dekan fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku dekan fakultas Ekonmi
4. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku pembimbing 1 dan Ibu, Melvin K.Djami Rane SE.,MM selaku pembimbing II yang selalau mendukung dan memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Dosen penguji Bapak Zet Ena, SE.,MM dan Ibu Margarerthy R. Mbado, SE.,MM,selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran dan nasehat bagi saya serta bersedia untuk menguji skripsi yang saya tulis
6. Sahabat Yeni, Iska, Rades, Jhely Lili dan Yusma yang selalu mendukung dan mendorong saya sampai selesai skrpsi ini dengan lancar.



7. Kekasih Forbafalho Soares Fernandes yang sudah memberi dukungan dan memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluru staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat yang di perlukan.
9. Teman-teman Seperjuangan angkatan 2019 khususnya kelas F dan B yang selalu mendukung saya dengan caranya masing-masing sehingga saya dapat menyelesaikan skrpsi ini dengan baik.
10. Almamater universitas Kristen Artha Wacana Kupang

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang di tulis masi terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini .kiranya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca. Terimakasih.

Kupang, 2023

Penulis

Kornelia Ikun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>PERNYATAAN</b> .....	
<b>MOTO</b> .....	i
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	7
1.3. Persoalan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
a. Tujuan Penelitian .....	8
b. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1. Kinerja Pemasaran .....	9
2.1.1. Pengertian Kinerja Pemasaran .....	9
2.2. Orientasi Pasar .....	12
2.2.1. Pengertian Orientasi Pasar .....	12
2.2.2. Fungsi Orientasi Pasar .....	14
2.2.3. Tingkat Orientasi Pasar .....	14
2.2.4. Indikator Orientasi Pasar .....	15
1. Orientasi Konsumen .....	15
2. Orientasi Pesaing .....	16
3. Koordinasi Antar Fungsi .....	17
2.3. Inovasi Produk .....	17
2.3.1. Defenisi Inovasi Produk .....	17
2.3.2. Tujuan Inovasi .....	20
2.3.3. Tipe-Tipe Inovasi .....	21
2.3.4. Prinsip Inovasi .....	21

2.3.5. Macam-Macam Inovasi .....	22
2.3.6. Proses Inovasi .....	24
2.3.7. Indikator Inovasi Produk .....	25
2.4. Konsep Penelitian .....	25
2.4.1. Definisi konsep .....	25
2.5. Hipotesis dan Kerangka Dasar Penelitian .....	27
1) Hipotesis .....	27
2) Kerangka Dasar Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	29
3.1.1. Populasi .....	29
3.1.2. Sampel .....	29
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3. Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep .....	30
3.4. Teknik Analisis Data .....	30
3.4.1. Analisis Pendahuluan .....	30
3.4.2. Analisis Lanjutan .....	31
3.4.3. Teknik Pengujian Hipotesis .....	31
2. Uji t (Uji Parsial) .....	31
1. Uji F (Uji Simultan) .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	33
4.1.1. Sejarah Objek Penelitian .....	33
4.1.2. Visi Misi .....	33
4.1.3. Sruktur Organisasi Toko Roti Borneo Bakery Kuanino Kupang .....	33
4.1.4. Karakteristik Responden .....	34
4.2. Analisis Pendahuluan .....	37
4.2.1. Orientasi Pasar (X1) .....	39
4.2.2. Inovasi produk (X2) .....	41
4.2.3. Kinerja Pemasaran (Y) .....	43
4.3. Analisis Lanjutan .....	44
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
4.3.2. Pengujian Hipotesi .....	42
4.3.2.1. Uji parsial (uji t) .....	42
4.3.2.2. Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	44
4.3.2.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48

4.4. Bahasan Hasil Analisis .....	49
4.4.1. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Toko Roti Borneo Kuanino Kupang .....	49
4.4.2. Pengaruh Inovasi Produk (X2) Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Toko Roti Borneo Kuanino Kupang (Y) .....	51
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	53
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Implikasi Teoritis .....	53
5.3. Implikasi Terapan .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55
<b>Lampiran</b> .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Jumlah Karyawan Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kota Kupang 2023 .....	5
Tabel 1.2	Data transaksi Penjualan Roti di Toko Roti Borneo Bakery Kuanino Kota Kupang Tahun 2023(Januari-April) .....	5
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin .....	35
Tabel 4.2	Usia Responden .....	35
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan masa kerja .....	37
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Orientasi Pasar .....	39
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Inovasi Produk ....	41
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja Pemasaran .....	43
Tabel 4.8	Regresi Linear Berganda .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Dasar Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	58
Lampiran 2	Hasil tabulasi orientas pasar (X1) .....	59
Lampiran 3	Hasil tabulasi inovasi produk (X2) .....	60
Lampiran 4	Hasil tabulasi Kinerja pemasaran (Y) .....	61
Lampiran 5	Hasil uji spss .....	66
Lampiran 6	Tabel distribusi T .....	67
Lampiran 7	Tabel distribusi F .....	70