

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DAN PENINGKATAN  
DAYA JUAL PRODUK UMKM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
DI WILAYAH KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG**

**YARDEN NIKO SANAM**  
**17412952**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi**

**Guna Memenuhi Sebagian**

**Dari persyaratan-persyaratan**

**Mencapai Gelar Serjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

**KUPANG**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DAN PENINGKATAN DAYA  
JUAL PRODUK UMKM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WILAYAH  
KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG**



**YARDEN NIKO SANAM**  
17412952

**MENYETUJUI**

**PEMBIMBING I**

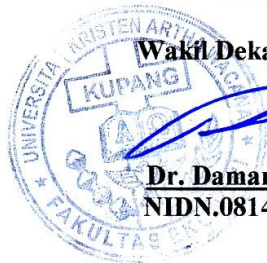
**Alya Elita Sijoen, SE.,MM**  
NIDN :083101830

**PEMBIMBING II**

**Melvin K. Djami Rane, SE.,MM**  
NIDK.8993100020

**Disahkan Oleh :**

**Wakil Dekan Bidang Ekonomi**



**Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP**  
NIDN.0814076202

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DAN PENINGKATAN DAYA  
JUAL PRODUK UMKM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WILAYAH  
KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG**

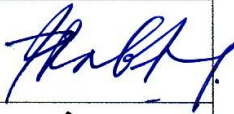



**YARDEN NIKO SANAM**  
17412952



Telah Dipertahankan Di depan Dewan Penguji

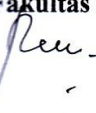
Pada Tanggal 19 Juni 2023

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

<b>Penguji Utama</b>	<b>Drs.Robert Alex Serang,M.Si</b>	
<b>Penguji Anggota</b>	<b>Eka I. Seseli, SE.,MM</b>	
<b>Pembimbing I</b>	<b>Alya Elita Sjoen, SE.,MM</b>	
<b>Pembimbing II</b>	<b>Melvin K. Djami Rane, SE.,MM</b>	

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**(Yusuf Aboladaka,SE.,M.SI)**  
NIDN : 0806015701

**Ketua Program Studi**

  
**(Alya Elita Sjoen, SE.,MM)**  
NIDN :0831018301





**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang**

---

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : YARDEN NIKO SANAM

NIM : 17412952

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “ Pengaruh Pemasaran Berbasis Digital dan Peningkatan Daya Jual Produk UMKM Terhadap Kepuasan Konsumen diwilayah Kelurahan Oesapa Kota Kupang”. Bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain, selain yang secara tertulis di kutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui



Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si  
NIDN. 1506016701

Kupang, Juli 2023

Yang Menyatakan



Yarden N. Sanam  
NIM. 17412952

**MOTO**

**KETAHUILAH, DEMIKIAN HIKMAT UNTUK JIWAMU:**

**JIKA ENGKAU MENDAPATNYA, MAKA ADA MASA**

**DEPAN, DAN HARAPANMU TIDAK AKAN**

**HILANG**

**AMSAL 24: 14.**

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini oleh karna itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua Ayah Welem Sanam dan Ibu tercinta Deni Fransina Kossat, Sanam yang telah membesarkan, merawat dan memberikan segala yang terbaik untuk penuis, serta memberi dukungan dalam doa dan bantuan demi kelancaran studi.
3. Kepada ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan.
4. Teruntuk ibu Alya Elita Sjioen.,SE.,MM. selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kakak-kakak dan adik tercinta Marce Sanam, Yorni Sanam, Amri Sanam, Yoram Tapatab, Agrit Nomometa. serta basaudara, yang selalu memberi dukungan, arahan, doa, kepercayaan dan semangat yang luar biasa.

7. Teman terbaik Hilarius Londa Tola, Adhy Tary, Wasti Alunat, Ardy Cafu.  
Serta teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Manajemen kelas E, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dengan penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yang Maha Esa.
8. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Artha Wacana Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas hikmat pengetahuan dan kekuatan yang telah dianugerahkan serta campur tanganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh pemasaran berbasis digital dan peningkatan daya jual produk UMKM Terhadap kepuasan pelanggan diwilayah kelurahan Oesapa Kota Kupang”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini dapat diselesaikan atas dukungan bapak/Ibu Dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, Maka pada kesempatan ini pula, penulis inigin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, S.E.,M.P. selaku Waki Dekan I Fakultas Ekonomi
4. Ibu Alya Elita Sjioen, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku Dosen Penasehat Akademik
6. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku Pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.



7. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,M.M selaku Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
8. Drs. Roberth Alex Serang, M.Si. selaku penguji utama dan Ibu Eka Seseli selaku penguji anggota.
9. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan. Seluruh Karyawan FE-UKAW kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan.
10. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mohon sara dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis skripsi ini, Besar harapan bahwa skripsi dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Teriring Salam dan Doa penulis Ucapkan banyak Terimakasih.

Kupang, 19 juni 2023

Yarden Niko Sanam

## Daftar isi

MOTO.....	III
PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
BAB.....	1
<b>ROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	<b>ER</b>
PENDAHULUAN.....	<b>ER</b>
<b>ROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil di wilayah Kelurahan Oesapa Kota Kupang Tahun 2019-2023.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Persoalan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pemasaran Berbasis Digital.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Peningkatan Daya Jual Produk UMKM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Kepuasan konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Konsep Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis dan Kerangka Dasar Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$  ..... **Error! Bookmark not defined.**

Keterangan: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Y = kepuasan pelanggan ..... **Error! Bookmark not defined.**

X1 = pemasaran berbasis digital ..... **Error! Bookmark not defined.**

X2 = peningkatan daya jual produk UMKM ..... **Error! Bookmark not defined.**

Bo = konstanta ..... **Error! Bookmark not defined.**

$\beta_1, \beta_2$  = koefisien regresi untuk variable bebas ..... **Error! Bookmark not defined.**

Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB 1V

..... **ER**

**ROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

4.1 Gambaran Umum Pemasaran Berbasis Digital. **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1.1 arakteristik responden berdasarkan jenis kelamin **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Analisis Pendahuluan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1.2 Uji faliditas pemasaran berbasis digital X1 **Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Peningkatan daya jual (X2) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1.3 Uji faliditas peningkatan daya jual (X2) **Error! Bookmark not defined.**

4.3.2 Analisis Lanjutan ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.3 uji parsial (uji t) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1.4 hasil analisis uji t (uji parsial) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.4 Uji Simultan F (Uji F) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1.5 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5 uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6. Bahasan hasil Analisis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN	1
.....	<b>ER</b>
<b>ROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	