

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto (2000:88), terdapat dua macam analisis untuk menentukan nilai sebenarnya darisaham, yaitu analisis sekuritas fundamental (*fundamental security analysis*) dan analisis teknis (*technical analysis*).
- Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung. Alfabeta
- Anoraga (2000:108), analisis fundamental merupakan analisis yang berhubungan dengan kondisi keuangan perusahaan.
- Arifin (2000:116), faktor fundamental adalah faktor yang berkaitan langsung dengan emiten itu sendiri.
- Republik Indonesia. 2013. Peraturan Bank Indonesia Nomor 15/7/PBI/2013 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 12/19/PBI/2010 tentang Giro Wajib Minimum Bank Umum Pada Bank Indonesia dalam Rupiah dan Valuta Asing. Bank Indonesia. Jakarta.
- Sambul et al. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Perbankan terhadap Harga Saham Yang ditawarkan di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus 10 Bank Dengan Aset Terbesar). Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 02
- Kuncoro dan suhardjono, 2002:562. Rasio yang sering digunakan untuk mengukur aspek manajemen adalah *Capital Adequacy Ratio (CAR)*.
- Dendawijaya, 2005:121. Jadi, secara teoritis rasio ini memiliki hubungan yang positif terhadap hargasaham, karena bank yang mempunyai CAR yang tinggi berarti bank tersebut mempunyai modal yang cukup untuk melakukan kegiatanusahanya.