

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa kelengkapan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen pada Dutalia Kupang.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen pada dutalia kupang

5.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dapat diambil dari penelitian skripsi ini memuat teori pendukung sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian teori yang saya pakai sesuai dengan teori dari Utami (2012) Di mana penyediaan kelengkapan produk yang menyangkut kedalaman, luas, dan kualitas produk yang ditawarkan juga ketersediaan produk yang tersedia.

. Hasil dari penelitian saya juga mendukung teori Utami (2012). Hasil penelitian saya juga menguatkan penelitian terdahulu yang digunakan oleh Ryan Kurniawan dan Yuniar Aisah dimana Penelitian terdahulu di lakukan oleh Ryan Kurniawan dan Yuniar Aisah di mana Kelengkapan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

- b. Berdasarkan hasil penelitian, teori yang saya pakai sesuai dengan teori dari Menurut Utami (2012:89), dimana Lokasi tidak hanya mempengaruhi keputusan pembelian, namun lokasi juga membentuk kesan sebuah usaha yang dilakukan perusahaan dalam melakukan penempatan usahanya. Memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh para konsumen sehingga diharapkan pemilik usaha dapat meningkatkan minat beli konsumen.

Hasil penelitian saya mendukung teori Utami (2012;89). Hasil penelitian saya juga menuatkan penelitian terdahulu yang digunakan oleh Hardiansyah dan Ekawanti (2019) dimana lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

5.3. Impilkasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil yang diperoleh maka saran yang ini dapat menjadi bahan masukan yaitu:

- a. Bagi Dutalia kupang agar terus menambah dan melengkapi produk-produk yang mampu menarik minat beli konsumen agar dapat menguntungkan pihak Dutalia Kupang.
- b. Lokasi juga harus di perhatikan dengan baik seperti tempat parkir yg harus diperhati dan diperluas agar konsumen yang ingin berbelanja tidak kesulitan dalam memarkir kendaraan mereka, sehingga dapat menarik minat beli konsumen yang ingin berbelanja di Dutalia Kupang. Diharapkan dapat membaca peluang usaha yang ada dan mampu melihat resiko-resiko dalam menjalankan bisnisnya.