

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tujuan didirikan suatu perusahaan yaitu memaksimalkan laba dan memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Memaksimalkan pemegang saham yaitu memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham. Perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia memiliki nilai perusahaan yang kadang mengalami fluktuasi dari tahun 2019-2021. Dalam meningkatkan nilai perusahaan ada beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode dalam menentukan sampel dengan menggunakan purposive sampling sehingga jumlah sampel yang digunakan berjumlah 24 yang berasal dari 8 perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi, sumber data berupa data sekunder. Teknik analisis yaitu analisis pendahuluan menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis lanjutan yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (Return On Asset) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka nilai perusahaan akan semakin meningkat. Ukuran perusahaan (Size) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan