

## DAFTAR PUSTAKA

- Andari Ressa. Pengaruh Kompetensi Pengusaha Kompetensi Pengusaha, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2011.
- Abdullah Thamrin M.M.M,Pd, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- David R Fred, Manajemen Strategi,Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Departemen Agama, Al-Quran dan Terjemah, Surabaya: Tri Karya, 2004.
- Suyanto Danang, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2014.
- Giffin, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Jakarta : Erlangga, 2003.
- Hakim Arman Nasution, dkk Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknonopreneurship Yogyakarta, 2007.
- Harahap Sunarji, MenejemenPemasaran,Medan: Febi UIN-SU, 2016. Hasan Ali, Marketing Bank Syariah, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, Syariah Marketing, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin, Dasar-dasar Pemasaran Bank, Bandung : Dinda Karya, 2006.
- Irawan Andi, Kewirausahaan UKM Pemikiran dan Pengalaman, Jawa Timur : Graha Ilmu, 2007.
- Kasmir, Kewirausahaan, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2006.