

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memberi kontribusi pada pengembangan ilmu akuntansi yang khususnya membahas mengenai integritas laporan keuangan. Diharapkan pula dapat memberikan informasi tambahan mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Oleh sebab itu, dapat diimplikasikan hal-hal berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Profitabilitas yang semakin meningkat mengakibatkan nilai perusahaan juga akan meningkat, hal ini dikarenakan profitabilitas yang tinggi menggambarkan kinerja dari perusahaan yang baik dan

investor termotivasi untuk berinvestasi yang mengakibatkan semakin besar modal yang dimiliki perusahaan sehingga laba yang diperoleh juga semakin meningkat.

2. *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Leverage yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan utang sebagai modal untuk kegiatan operasionalnya. Modal yang besar memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan laba yang besar juga yang berdampak pada nilai perusahaan yang semakin meningkat. Akan tetapi setiap perusahaan yang memiliki *leverage* yang besar harus mampu mengendalikan utangnya agar perusahaan tidak terjebak dalam tingkat utang yang sangat tinggi dan sulit untuk melepaskan beban utang tersebut.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Ukuran perusahaan yang semakin besar akan meningkatkan nilai dari perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan yang besar dapat meningkatkan kepercayaan investor dan ada kecenderungan lebih banyak investor yang menaruh perhatian pada perusahaan tersebut sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

5.3 Implikasi Terapan

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka disarankan agar perusahaan dapat meningkatkan pengelolaan modal perusahaan untuk kegiatan operasional perusahaan sehingga dapat menghasilkan laba yang semakin baik agar nilai perusahaan dapat meningkat seiring dengan meningkatnya profitabilitas.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka disarankan agar perusahaan dapat meningkatkan pengelolaan hutang perusahaan untuk kegiatan operasionalnya serta harus mampu mengendalikan utangnya agar perusahaan tidak terjebak dalam tingkat utang yang sangat tinggi dan sulit untuk melepaskan beban utang tersebut.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka disarankan untuk mengelola asetnya dengan baik dan terus mempertahankannya guna mempertahankan nilai perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan tersebut.