

**PENGRUH PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
SUB SEKTOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018 SAMPAI 2021**

**NAMA : JUFRIYANTI TULANG
NIM : 18190278
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
FAKULTAS : EKONOMI**

ABSTRAK

Perusahaan yang memiliki tujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan memperoleh laba. Nilai perusahaan tercermin dari nilai pasar sahamnya, upaya perusahaan dalam menciptakan laba membutuhkan pengelolaan sumber dana yang baik berupa modal sendiri dan hutang, penggunaan hutang sebagai sumber dana perusahaan diharapkan dapat meningkatkan laba perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur industry dasar dan kimia sub sector logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian penjelasan, hubungan antara variabel ROA (*Return On Assets*), ROE (*Retrurn On Equity*) GPM (*Gross Profit Margin*) NPM (*Net Profit Margin*) terhadap manajemen laba. Sumber data yang diperoleh adalah data sekunder yaitu annual report perusahaan yang diperoleh dari website

Indonesia capital Market Directory, website Bursa Efek Indonesia yang berasal dari situs www.id.co.id. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur industry dasar dan kimia sub sector logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling yang kemudian 17 perusahaan sebagai sampel. Analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda, analisis data statistic deskriptif, analisis data dilakukan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel independen ROA tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, ROE tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, GPM berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, NPM tidak berpengaruh namun tidak signifikan terhadap manajemen laba. Hasil tersebut menyatakan GPM(Gross Profit Margin) berpengaruh secara nyata, sedangkan ROA, ROE,NPM tidak pergerakan secara nyata dan tidak di pengaruhi oleh Manajemen laba.

Kata kunci : Tingkat Profitabilitas, Manajemen Laba