

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Augusty, Ferdinand. "Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen." (2014).
- Buchari, Alma. "Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa." Bandung: alfabeta (2011).
- Duwi Priyatno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Fristiana, Dessy Amelia, Apriatni Endang Prihatini, and Sari Listyorini. *Jurnal ilmu administrasi bisnis* 1.2 (2012): 118-127.
- Hoyer, Wayne D., dkk. "Kreasi konsumen dalam pengembangan produk baru." *Jurnal Penelitian Jasa* 13.3 (2010): 283-296.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. (Yogyakarta: BPFE), 238 2015
- Kharis, Rao Purba., & Haryanto, I. (2011). *Pengembangan Metode Analitik* (Doctoral dissertation, mechanical engineering department, faculty engineering of Diponegoro university).
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran* 14th edition. prentice Hall, 2011.
- Priyatno, D. (2010:155). *SPSS untuk analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. (Ed 1) Yogyakarta: Gava Media.

- Priyatno, Duwi. 2009 *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Penerbit Andi, 2023.
- Roberto Roy Purba, S. M. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol.4 No.1 ,2019, 4, 273-284.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.CV
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku konsumen: teori dan peranya dalam pemasaran*. (Ed 2). Ghalia Indonesia: Bogor.
- Tjiptono, Fandy & Gregotius Chandra. (2012). *Pemasaran strategik*. (2 Ed). ANDI: Yogyakarta.