

ABSTRAK

Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Periode Tahun 2018-2022

Getreda Nite

18190023

Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Return Saham pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022. Inflasi merupakan proses kenaikan harga barang-barang yang berjalan secara terus-menerus. Inflasi penting untuk dikendalikan karena jika inflasi tinggi dan tidak stabil, maka dapat berdampak negatif pada kondisi perekonomian. Adanya kenaikan suku bunga yang tidak wajar akan menyulitkan dunia usaha untuk membayar beban bunga dan kewajiban, karena suku bunga yang tinggi akan menambah beban bagi perusahaan sehingga secara langsung akan mengurangi profit perusahaan. tingkat suku bunga adalah harga yang harus dibayar oleh peminjam untuk memperoleh dana dari pemberi pinjaman untuk jangka waktu tertentu. Tingkat suku bunga merupakan salah satu indikator dalam menentukan apakah seseorang akan melakukan investasi atau menabung.

Inflasi yang tinggi akan mengakibatkan daya beli masyarakat menurun dan kenaikan tingkat bunga. Besar kecilnya laju inflasi akan mempengaruhi suku bunga dan kinerja keuangan perusahaan khususnya dari sisi profitabilitas. Inflasi yang terlalu tinggi akan menurunkan profitabilitas yang diperoleh oleh perusahaan begitu juga sebaliknya. Semakin besar nilai dari ROA itu berarti bahwa semakin baik perusahaan menggunakan asetnya untuk mendapat laba, dengan meningkatnya nilai ROA profitabilitas dari perusahaan semakin meningkat. Hal ini membuat investor menjadi tertarik untuk membeli saham perusahaan serta berdampak pada harga saham yang semakin meningkat dan diikuti dengan tingkat pengembalian return saham yang tinggi (Arista, 2012 dalam Gunadi dan Kusuma, 2015).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel X inflasi dan suku bunga berpengaruh atau tidak berpengaruh terhadap variabel Y return saham pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan model analisis deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data skunder yang di peroleh dari www.bi.go.id yaitu data inflasi dan suku bunga tahun 2018-2022. Data tersebut digunakan untuk mengetahui inflasi dan suku bunga tidak berpengaruh terhadap return saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 18 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria tertentu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inflasi dan suku bunga tidak berpengaruh terhadap return saham. Dari hasil uji T yang di lakukan, nilai signifikansi yang di hasilkan untuk variabel inflasi sebesar 0,270 nilai tersebut lebih bear dari 0,05. Sehingga dapat di simpulkan bahwa inflasi tidak berpengaruh terhadap *return saham*. Sedangkan nilai signifikansi yang di hasilkan untuk variabel suku bunga adalah 0,150 nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa suku bunga tidak berpengaruh terhadap return saham.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hidayat Tri Afyati (2019) dengan judul penelitian Pengaruh Inflasi, BI Rate, dan Nilai Tukar terhadap Return Saham (studi kasus pada perusahaan *food & beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016) yang menyatakan inflasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham pada perusahaan *food & beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Suyati (2015) Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga dan Nilai Tukar Rupiah/US Dollar terhadap Return Saham (studi kasus pada perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) yang menyatakan bahwa suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.