

THE INFLUENCE OF TIKTOK AS A MEDIUM IN DEVELOPING ENGLISH PROFICIENCY AMONG YOUNGSTERS

ABSTRACT

Adoni Mooy¹

Tiarma Marpaung²

Erny S. N. Hambandima³

TikTok's emergence as a global social media platform has demonstrated its potential as a powerful tool for developing English proficiency. Its engaging content, immersive experience, and interactive features provide learners with unique opportunities to enhance their language skills in an enjoyable and authentic manner. The influence of TikTok among youngsters has made it an appealing platform for them to be connected with English-learning videos from numerous English content creators. This conducted research aims to answer two research question as follows: 1. What are the Varieties of English learning types on TikTok that are used by youngsters? 2. How does TikTok influence the development of English Proficiency among Youngsters? In order to answer those two questions, the writer applied descriptive qualitative method which is taken from 55 respondents who fall into gen Z category. After analyzing the data, the writer found out that youngsters who learn English from TikTok experienced and found the varieties of English learning types on TikTok which are: Short-form videos, language challenges, native speaker videos, and interactive learning. It has also been figured out of how TikTok application as an English learning medium has shown its influence in the development of youngsters' English proficiency, including, the influence of TikTok towards youngsters' communication competence, creativity and critical thinking, self-directed learning, and English learning and teaching tool.

Key words: *English proficiency, TikTok Influence, youngsters*

THE INFLUENCE OF TIKTOK AS A MEDIUM IN DEVELOPING ENGLISH PROFICIENCY AMONG YOUNGSTERS

ABSTRAK

Adoni S. Mooy¹

Tiarma Marpaung²

Erny S.N. Hambandima³

Kemunculan TikTok sebagai platform media sosial global telah menunjukkan potensinya sebagai alat yang ampuh untuk mengembangkan kecakapan bahasa Inggris. Kontennya yang menarik, pengalaman yang imersif, dan fitur-fitur interaktif memberikan kesempatan unik kepada pembelajar untuk meningkatkan keterampilan bahasa mereka dengan cara yang menyenangkan dan autentik. Pengaruh TikTok di kalangan anak muda menjadikannya platform yang menarik bagi mereka untuk terhubung dengan video pembelajaran bahasa Inggris dari banyak pembuat konten berbahasa Inggris. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk menjawab dua pertanyaan penelitian sebagai berikut: 1. Apa saja jenis pembelajaran bahasa Inggris di TikTok yang digunakan oleh anak muda? 2. Bagaimana TikTok memengaruhi perkembangan Kemahiran Bahasa Inggris di kalangan Anak Muda? Untuk menjawab kedua pertanyaan tersebut, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif yang diambil dari 55 responden yang termasuk dalam kategori gen Z. Setelah menganalisis data, penulis menemukan bahwa anak-anak muda yang belajar bahasa Inggris dari TikTok mengalami dan menemukan ragam jenis pembelajaran bahasa Inggris di TikTok yaitu: video pendek, tantangan bahasa, video bahasa Inggris dari penutur asli, dan pembelajaran interaktif. Juga telah diketahui bagaimana aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran bahasa Inggris telah menunjukkan pengaruhnya dalam pengembangan kecakapan bahasa Inggris anak muda, termasuk, pengaruh TikTok terhadap kompetensi komunikasi, kreativitas dan pemikiran kritis anak muda, pembelajaran mandiri, dan alat belajar dan mengajar bahasa Inggris.

Kata Kunci: *TikTok, pengaruh,,kecakapan, Inggris, anak muda*