

## DAFTAR PUSTAKA

Kadek Budi Aryono, Analisis Faktor, Keputusan Pembelian, VOL:4 No 1  
Tahun:2014.

Kotler, Philip. 2020. Manajemen Pemasaran (terjemahan). Edisi Milenium jilid  
I. PT. Prenhallindo Jakarta

Engel, Blackwell, Miniard, 1994. Perilaku Konsumen (terjemahan). Edisi enam jilid p  
ertama bina rupa aksara. Jakarta.

Stanton, William J. 1996. Prinsip Pemasaran (terjemahan), Edisi 7 jilid  
1, Erlangga. Jakarta

Santosa, Singgih. (2001). Aplikasi Excel Pada Marketing Dan Riset  
Konsumen. Jakarta : PT Gramedia.

Swastha DH, Basu Dan Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran  
Modern. Yogyakarta : Liberty.

Swastha DH, Basu Dan Hani Handoko. (1997). Manajemen Pemasaran : Analisis  
Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy. (1997). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : ANDI.

Umar, Husein. (2003). Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen . Jakarta : PT.  
Gramedia Pustaka Utami

- Kotler,P. & Amstrong,2004.Dasar-dasar pemasaran,Edisi Kesembilan, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P.2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas,Jakarta :PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Body, walker, Larrece.2000.manajemen pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Starategi Pemasaran. Yongyakarta : CV. Andi offset.
- Mangkunegara, A.P., (2015). Perilaku konsumen.Yongyakarta.PT Redaksi Revika.
- Mowen.(2018). Perilaku konsumen.Bandung : PT Redaksi Reviks
- Rahayu, (2018).Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian handphone merek Samsung. Tesis Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UniversitasSanata Drama Binaman Prsessindo.