

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN OPINI AUDITOR TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2020-2022.

Dalam pasar modal terkadang perusahaan melanggar prinsip keterbukaan informasi mengenai penyampaian laporan keuangan yang tidak tepat waktu. Suspensi yang diterima oleh perusahaan atas ketidaktepatan waktu dalam menyampaikan laporan keuangan sangat merugikan bagi pihak perusahaan dan bagi para pemegang saham, sehingga peristiwa ini menunjukkan betapa pentingnya masalah ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Untuk itu perlu diketahui apa saja yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan. Profitabilitas mengukur seberapa besar tingkat keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan. Semakin besar tingkat perusahaan menunjukkan semakin baik manajemen dalam mengelola perusahaan (Sutrisno, 2012).

Likuiditas memperlihatkan tingkat ketersediaan modal kerja yang dibutuhkan dalam aktivitas operasional perusahaan. Tidak sedikit dijumpai perusahaan yang kerap kali mengalami kesulitan finansial sehingga tidak mampu mendanai kegiatan operasionalnya maupun dalam melakukan pembayaran utang sehingga nantinya perusahaan akan memiliki laporan keuangan yang mengandung berita buruk atas ketidakmampuan perusahaan tersebut dalam memenuhi kewajibannya.

*Leverage* digunakan sebagai salah satu variabel independen yang diteliti karena leverage digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan hutang, karena tidak semua dan tidak setiap saat semua perusahaan memperoleh nilai laba yang baik. Maka perusahaan pun dapat melakukan pinjaman untuk keberlangsungan operasional perusahaan kedepannya hutang salah satu sumber dana yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan dana pembiayaan dengan tujuan meningkatkan keuntungan (Moedjahedi, 2013).

Ukuran merupakan sebuah perbandingan besar atau kecil terhadap suatu objek. Apabila bila definisi ini digabungkan bersama perusahaan ataupun suatu

lembaga, berarti ukuran suatu perusahaan didefinisikan sebagai sebuah perbandingan besar maupun kecil usaha dari sebuah perusahaan ataupun organisasi, Herry (2017).

Opini audit adalah pernyataan auditor terhadap kewajaran laporan keuangan dari entitas yang telah diperiksa, (Hatutik, 2015).

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, untuk Mengetahui pengaruh likuiditas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, untuk Mengetahui pengaruh leverage terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dan, untuk Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda untuk dapat mengetahui pengaruh antara variable X (independen), terhadap variable Y (dependen) dan dibantu dengan alat pengujian statistik yaitu , program SPSS versi 25 dan Ms. Exel 2010.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2022. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menerapkan terlebih dahulu kriteria-kriteria sampel yang dibutuhkan sehingga dari kriteria-kriteria yang diterapkan di peroleh 15 perusahaan yang memenuhi syarat.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan secara persial (uji t) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (X1) tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu (Y), karena nilai yang diperoleh  $T_{hitung}$  sebesar 1,007 dan nilai signifikan sebesar 0,320 dengan menggunakan batas signifikan atau p-value 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ), maka t-tabel sebesar 2,023. Ini berarti  $T_{hitung} < t\text{-tabel}$  atau  $0,320 < 2,023$  dan nilai signifikan  $T_{hitung}$   $0,320 > 0,05$ . Untuk variabel likuiditas (X2) berpengaruh terhadap ketepatan waktu (Y), karena nilai yang diperoleh  $T_{hitung}$  sebesar 2,782 dan nilai signifikan sebesar 0,008 dengan menggunakan batas signifikan atau p-value 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ), maka t-tabel sebesar 2,023. Ini berarti  $T_{hitung} < t\text{-tabel}$  atau  $0,008 < 0,05$ . Untuk variabel *leverage* (X3) berpengaruh terhadap ketepatan waktu (Y), karena nilai yang diperoleh  $T_{hitung}$  sebesar sebesar 15,872 dan nilai signifikan sebesar 0,00 dengan menggunakan batas signifikan atau p-value 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ), maka t-tabel sebesar 2,023. Ini berarti  $T_{hitung} < t\text{-tabel}$  atau  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan untuk variabel ukuran perusahaan (X4) tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu (Y), karena nilai yang diperoleh  $T_{hitung}$  sebesar

1,082 dan nilai signifikan sebesar 0,286 dengan menggunakan batas signifikan atau p-value 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ), maka t-tabel sebesar 2,023. Ini berarti  $T_{hitung} > t\text{-tabel}$  atau  $0,286 > 0,05$  dan untuk variabel opini auditor (X5) berpengaruh terhadap ketepatan waktu (Y), karena nilai yang diperoleh  $T_{hitung}$  sebesar 16,591 dan nilai signifikan sebesar 0,00. dengan menggunakan batas signifikan atau p-value 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ), maka t-tabel sebesar 2,023. Ini berarti  $T_{hitung} < t\text{-tabel}$  atau  $0,000 < 0,05$

**Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Opini Auditor Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2022.**