

**ANALISIS PERTIMBANGAN KONSUMEN DARI SISI ATRIBUT
PRODUK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TENUN IKAT**

**(Studi Pada Kelompok Tenun Ikat *Neon Ida* Desa Haitimuk Kecamatan
Weliman Kabupaten Malaka)**

REDEGUNDO NAHAK

1 8 4 1 0 2 4 0

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi Sebagian Dari

Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Serjana Manajemen



FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2023

SKRIPSI

**ANALISIS PERTIMBANGAN KONSUMEN DARI SISI ATRIBUT
PRODUK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TENUN IKAT (Studi Pada Kelompok Tenun Ikat *Neon Ida* Desa
Haitimuk Kecamatan Weliman Kabupaten Malaka)**

REDEGUNDO NAHAK

18410240



MENYETUJUI

Pembimbing I

Alya Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN : 0831018301

Pembimbing II

Margarethy R. Mbado, SE.,MM
NIDN : 8983100020

Disahkan Oleh

Wakil Dekan Akademik



Dr. Damaris V. Koli, SE.,MP
NIDN : 0814076202

SKRIPSI
ANALISIS PERTIMBANGAN KONSUMEN DARI SISI ATRIBUT
PRODUK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TENUN IKAT (Studi Pada Kelompok Tenun Ikat Neon Ida Desa
Haitimuk Kecamatan Weliman Kabupaten Malaka)

REDEGUNDO NAHAK


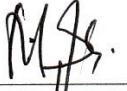
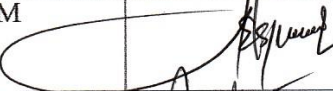
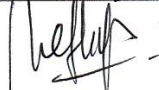
1 8 4 1 0 2 4 0



Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada Tanggal : 15 Juni 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	
Pembimbing I	Alya Elita Sjoen, SE.,MM	
Pembimbing II	Margarethy R. Mbado, SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN

Dekan Fakultas Ekonomi



Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NIDN : 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen



Alya Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN : 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini.

Nama :Redegundo Nahak

NIM :18410240

Program Studi :Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :“Analisis Pertmbangan Konsumen Dari Sisi Atribut Produk Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Tenun Ikat (Studi Pada Kelompok Tenun Ikat Neon Ida Desa Haitimuk Kecamatan Weliman Kabupaten Malaka).” yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/penelitian sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 2023

Yang Menyatakan,



Redegundo Nahak

NIM : 18410240

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi

Jusuf Aboladaka, SE., M.Si

NIDN: 1506016701

MOTO

*“Bersukacitalah Dalam Pengharapan,
Sabarlah Dalam Kesesakan, dan Bertekunlah
Dalam Doa” (Roma 12 : 12)*

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan sukacita, segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus Sang Pemilik Kehidupan, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, Almarhum Bapa Yosep Nahak Bria dan ibu Domitila Balok Bria, yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, dan berjerih lelah untuk keberhasilan saya.
2. Kaka Tercinta, kaka Maria O. Nahak, Kaka Maria Y. Nahak, Kaka Yohanes Nahak, Kaka Maria G. Nahak, Kaka Valentino R. Harudin, serta seluruh rumpun keluarga besar yang tidak saya sebutkan satu persatu yang mendoakan mendukung serta memberi semangat kepada saya.
3. Dosen pembimbing saya, Ibu Alya Elits Sjoen,SE.,MM dan Ibu Margarethy R. Mbado,SE.,MM, yang memberikan motivasi dukungan serta saran-saran yang terbaik bagi saya dalam penulisan skripsi ini sampai dengan selesai skripsi ini.
4. Dosen penguji saya, Bapak Zet Ena,SE.,MM, Dan Ibu Melvin Kristiana Djami rane,SE.,MM, yang selalu mendukung dan memberi nasehat bagi saya dan bersedia mau menguji skripsi yang saya tulis.
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Khususnya Dekan Fakultas Ekonomi Bapak Yusuf Aboladaka Dan Dosen Penasehat Akademik Ibu Alya Elita Sjoen Serta Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang memberikan ilmu dan motivasi untuk anak yang berbakti.

6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang di perlukan.
7. Teman-teman kost orange khususnya Anjelo Bere, Viktor Nahak, Okto Trobek, Hery Araujo, Arison Seran, Isto Tahu, Fendi Tae Rai Metan, Gegy Ledu, Digo Lemos yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
8. Almamater Tercinta Universitas Kristen Artha Wacana.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat kemurahan dan penyertaan-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Analisis Pertimbangan Konsumen Dari Sisi Atribut Produk Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Tenun Ikat (Studi Pada Kelompok Tenun Ikat *Neon Ida* Desa Haitimuk Kecamatan Weliman Kabupaten Malaka)”. Dalam skripsi ini dijelaskan mengenai bagaimana analisis mempertimbangkan sisi atribut produk dalam pengambilan keputusan pembelian produk aguafit. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa penyertaan Tuhan Yesus serta dukungan dari berbagai pihak baik itu dukungan moril, materil, tenaga, waktu, pikiran, dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan limpah terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku Ketua Program studi Manajemen dan Dosen Penasehat Akademik.
5. Dosen pembimbing saya, Ibu Alya Elits Sjoen, SE., MM dan Ibu Margarethy R. Mbado, SE., MM, yang memberikan motivasi dukungan serta saran-saran yang terbaik bagi saya dalam penulisan skripsi ini sampai dengan selesai skripsi ini.

6. Dosen penguji saya, Bapak Zet Ena,SE.,MM, Dan Ibu Melvin Kristiana Djami rane,SE.,MM, yang selalu mendukung dan memberi nasehat bagi saya dan bersedia mau menguji skripsi yang saya tulis.
7. Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Khususnya Dekan Fakultas Ekonomi Bapak Yusuf Aboladaka Dan Dosen Penasehat Akademik Ibu Alya Elita Sjioen Serta Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang memberikan ilmu dan motivasi untuk anak yang berbakti.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang di perlukan.
9. Orang tua tercinta, Almarhum Bapa Yosep Nahak Bria dan ibu Domitila Balok Bria, yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, dan berjerih lelah untuk keberhasilan saya.
10. Kaka Tercinta, kaka Maria O. Nahak, Kaka Maria Y. Nahak, Kaka Yohanes Nahak, Kaka Maria G. Nahak, Kaka Valentino R. Harudin, serta seluruh rumpun keluarga besar yang tidak saya sebutkan satu persatu yang mendoakan mendukung serta memberi semangat kepada saya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuh saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat.

Penulis

Redegundo Nahak

DAFTAR ISI

HAL AMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
MOTO.....	i
PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Persoalan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tenun Ikat	10
2.1.1 Pengertian tenun ikat	10
2.1.2 Waktu pembuatan kain tenun ikat	10
2.1.3 Pengrajin	12
2.1.4 Pendapatan.....	13

2.1.5	Kelompok.....	15
2.2	Pertimbangan konsumen	16
2.2.1	Indicator pertimbangan konsumen.....	17
2.3	Atribut Produk.....	18
2.2.1	Pengertian atribut produk.....	18
2.4	Keputusan Pembelian.....	21
2.3.1	Tahap-tahap proses keputusan pembelian	23
2.3.2	Aspek-aspek keputusan pembelian.....	26
2.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ...	28
2.3.4	Indikator keputusan pembelian.....	30
2.5	Konsep Penelitian.....	30
2.4.1	Pertimbangan konsumen.....	30
2.4.2	Keputusan pembelian.....	30
2.6	Hipotesis dan Kerangka Dasar Penelitian	31
2.5.1	Hipotesis	31
2.5.2	Kerangka pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Populasi dan Sampel	33
3.1.1	Populasi.....	33
3.1.2	Sampel	33
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Observasi atau pengamatan	34
3.2.2	Wawancara.....	34

3.2.3 Dokumentasi	34
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	35
3.4 Teknik Analisis Data	35
3.4.1 Analisis pendahuluan	35
3.4.2 Analisis lanjutan.....	35
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....	36
4.1. Gambaran Objek Penelitian	36
4.1.1 Gambaran umum desa haitimuk	36
4.2. Analisis Pendahuluan	43
4.3. Analisis lanjutan.....	44
4.4. Bahasan Hasil Analisis.....	49
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 kesimpulan	52
5.2 Implikasi Teoritis	53
5.3 Implikasi Terapan.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data hasil kain tenun ikat kelompok tahun 2019-2021.....	6
Tabel 3.1	Indikator empirik dan skala pengukuran konsep	35
Tabel 4.1	Data anggota kelompok tenun ikat marobo neon ida.....	37
Tabel 4.2	Jumlah penduduk desa haitimuk/dusun tahun 2023	39
Tabel 4.3	Keadaan penduduk desa haitimuk berdasarkan jenis kelamin tahun 2023	40
Tabel 4.4	Keadaan penduduk desa haitimuk berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2023	40
Tabel 4.5	Mata pencarian penduduk desa tahun 2023	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model kerangka berpikir	32
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara	57
Hasil Wawancara.....	58
Hasil Dokumentasi	59