

Daftar Pustaka

- Amin, Miftakhul, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Edunomika*. Vol.3 No.2
- Ananda, Riski. (2016). *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)*. Universitas Riau. JPM FISIP.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (studi kasus pada penjualan komputer)*. Celebes Media Perkasa.
- Arafat, Rendy. (2013). Pengaruh Dimensi Sales Skill Terhadap Kinerja Penjualan. *Management Analysis Journal*.
- Adelina Agnes Lopian. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk
- Ernawati, Diah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandal Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol.7 No.1
- Ferdinand, Agusty. (2014). Metode Penelitian manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Huley & Hult (1998). Strategi Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi
- Haryono dan Mamiyati. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis & Manajemen*.
- Hendrawan, Andi. dkk. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsai Cilacap. *Jurnal Administrasi dan Kesekretariatan*.
- Kotler & Keller (2009). Manajemen Pemasaran.

- Lapian, Adelina Agnes. dkk. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal EMBA*.
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mustika, Diah A, dkk. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjen Kidul Blitar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vo.13 No.2
- Narver & Slater (2020). Orientasi Pasar
- Nataya dan Susanto. (2018). The Effect of Product Innovation and Service Innovation towards Marketing Performance (Case Study on Plastic Producer in Surabaya). *International Journal of Business and Management Invention*.
- Slamet dan Iskandar. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen di Tanah Abang Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Supriyanto, Akhmad, dkk (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Kopian Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah)*. Prosding Seminar Nasional AIMI. Jambi. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Sukmadi (2016). Inovasi & Kewirausahaan
- Suendro (2010). Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran.
- Suswanti dan Hidayat. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing terhadap Kinerja Penjualan Home

Industri Anyaman Bambu. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 5, No 2. Universitas Diponegoro.

Tamamudin. (2012). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No. 2, November 2012. Hal 283-300

Tjiptono (2008). Strategi Pemasaran

Zuhri, Saifudin. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.