

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORINTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PENJUALAN PADA HOME INDUSTRI SANGGAR TENUN
IKAT PETRA CILIK KUPANG**

NATHASYA ELLSY PRISCILLA LOAK

16413135

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan – Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

PENGESAHAN SKRIPSI


**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINEJA PENJUALAN HOME INDUSTRI SANGGAR TENUN IKAT PETRA
CILIK KUPANG**



NATHASYA ELLSY PRISCILA LOAK
16413135

Menyetujui

Pembimbing I



Drs. Robert A. Serang M.si
NIDN. 0809096601

Pembimbing II



Alva E. Sjoen, SE., MM
NIDN. 0831018301

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PEJUALAN HOME INDUSTRI SANGGAR TENUN IKAT PETRA
CILIK KUPANG

NATHASYA ELLSY PRISCILA LOAK
16413135



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE., M.Si.	<i>Per.</i>
Penguji Anggota	Zet Ena, SE.MM	<i>Per.</i>
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Drs. Robert A. Serang, M.si	<i>Robert A. Serang</i>
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Alya E. Sjoen, SE., MM	<i>Alya E. Sjoen</i>

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Dekan Fakultas Ekonomi

Jusuf Aboladaka, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

Alya Elita Sjoen, SE., MM.



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini.

Nama : NATHASYA ELLSY PRISCILLA LOAK

NIM : 16413135

Program Studi : Manajemen/Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:“ Pengaruh Inovasi Produk Dan orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Sanggar Tenun Ikat Petra Cilik Kupang yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/penelitian sebelumnya.

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 09 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NIDN. 1506016701

Yang Menyatakan,



Nathasya ellsy priscilla loak
NIM: 16413135

MOTTO

**“JANGAN TAKUT, SEBAB AKU MENYERTAI ENKKAU,
JANGAN BIMBANG , SEDAB AKU INI ALLAHMU; AKU AKAN
MENEGUHKAN ENKKAU, BAHKAN MENOLONG ENKKAU;
AKU AKAN MEMEGANG ENKKAU DENGAN TANGAN
KANAN-KU YANG MEMBAWA KEMENANGAN”.**

YESAYA 41 : 10

KARYA PERSEMBAHAN

Dengan penuh Hormat Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang maha esa yang senantiasa melindungi dan memberikan kesehatan kepada peneliti sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk Orang Tua Tercinta Bapak Ellyson Loak dan Ibu Sosiyati Loak/Ello yang selalu memberikan kasih dan doa.
3. Teruntuk oma saya Sofia Ello/Nafu, oma Teroci Loak, oma Dina Ello, oma Tabita Ndolu, oma Ana Ballo, oma Uli Le'u dan oma Ina Bastian yang selalu mendoakan
4. Teruntuk keluarga besar Ello/ Nafu tercinta mama Lodia, bapak Okto, mama Engli, mama Since, mama Welsy dan mama Mea Loak
5. Teruntuk saudara sepupu Wasti Ledo, Keren Ledo, Putri Sunarko, Betani Ratukoro, Eldo Ello dan Agave Mesah
6. Teruntuk ka Yandel Mooy, nona Debby Adu, Nona Talita Sula, nona Debby Ndolu, nona Anita Pah, Yoksan Pah, Arnolus Adu, Dicky Nulek dan nona Firda Rayn
7. Teruntuk Teman-teman Youth Blessing Community.
8. Teruntuk teman-teman rumah Keren Ledo, Yona Bastian, Renata Bastian, Mefi Nulle, dan Grup Longgar Hati.
9. Almamater cinta Univesitas Kristen Artha Wacana Kupang, Jurusan Ekonomi, Prodi Manajemen Angkatan 2016 kelas C.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan dihadapan hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasihkarunia yang telah dilimpah kan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Home Industri Sanggar Petra Cilik Kupang”.

Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar serjana ekonomi pada program studi manajemen, fakultas ekonomi , Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karna itu dengan rendah hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si, selaku Rektor Universitas Kristen artha wacana kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si, Selaku Dekan fakultas Ekonomi universitas Kristen artha wacana kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,M.M Selaku ketua Manajemen
5. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak Drs.Robert A. Serang, M.si. Selaku Dosen pembimbing 1 dan Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,M.M. Selaku Dosen pembimbing II yang selalu membimbing selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Jusuf Aboladaka SE.,M.Si Selaku penguji utama dan bapak Zet Ena, SE.MM selaku penguji Anggota .
8. Bapak -Ibu Dosen dan staf pengajar yang ada di prodi manajemen khusus nya atas segala dan upaya dalam memberikan bekal dan pengetahuan pada penulis.
9. Bapak-ibu pegawai fakultas Ekonomi universitas Kristen artha wacana kupang yang setia melayani penulis dalam hal administrasi .
10. Orang Tua tercinta, terima kasih atas cinta dan kasih sayang, ketulusan, kesabaran dan motivasi serta dukungan doa yang tulus yang tidak pernah habis-habisnya yang tidak mampu saya balas , semoga saya bias menjadi anak yang berguna bagi bangsa dan negara serta dapat membanggakan keluarga terutama Tuhan Yang Maha Esa.
11. Sahabat tercinta, terima kasih atas dukungan doa, sumbangan pikiran dan kebersamaannya.

Akhirnya, hanya doa dan harapan serta ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dari penulis atas segala dukungan dari semua pihak. Biarlah Tuhan Yesus adalah sang pemberi berkat yang akan membalas semua kebaikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Persoalan Penelitian	2
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
1.5 Manfaat Akademik	3
1.6 Manfaat Praktis	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Inovasi Produk	4
2.1.2 Orientasi Pasar	7

2.1.3 Kinerja Pemasaran	9
2.2 Konsep kinerja Pemasaran	10
2.2.1 Orientasi Pasar	10
2.3 Hipotesis Dan Kerangka Dasar Penelitian	11
2.3.1 Kerangka dasar Penelitian	11
2.3.2 Hipotesis	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian	14
3.1.1 Populasi	14
3.1.2 Sampel	14
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.1.4 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	16
3.1.5 Teknik Analisis Data	17
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL PENELITIAN	18
4.1 Gambaran Objek Penelitian	18
4.1.1 Sejarah Singkat Sanggar Tenun Ikat Petra Cilik Kupang	18
4.1.2 Visi Dan Misi Sanggar Tenun Ikat Petra Cilik Kupang	19
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	19
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	20
4.2 ANALISIS PENDAHULUAN	21
4.2.1 Inovasi Produk (X1)	21
4.2.2 Orientasi Pasar (X2)	23
4.2.3 Kinerja Pemasaran (Y)	24

4.3 Analisis Lanjutan	25
4.3.1 Teknik Pengujian Hipotesis	25
BAB V PENUTUP	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Impikasi Teoris	27
5.3 Implikasi Terapan	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Dalam 5 Tahun Terakhir	2
Tabel 3.1.4 Indikator	16
Tabel 4,1,3 Distribusi Frekuensi Menurut Jenis Kelamin	20
Tabel 4.1.4 Distribusi Frekuensi Menurut Usia	20
Tabel 4.2.1 Jawaban Responden Pada Variabel Inovasi Produk	22
Tabel 4.2.2 Jawaban Responden Pada Variabel Orientasi Pasar	23
Tabel 4,2,3 Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja Penjualan	24
Tabel 4.3.1 Coefficients	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Dasar Penelitian	12
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	33
Lampiran 2. Hasil Uji Regression.....	36
Bukti Pelaksanaan Penelitian	38